



# Mesure d'impact de Métisports Solutions

Rapport d'évaluation  
Novembre 2024



pluricitē  
GROUPE

# SOMMAIRE

- 1. Le préambule  
méthodologique** **p 4**

---

- 2. La présentation de  
Métisports Solutions** **p 11**

---

- 3. Les chiffres clés de  
l'évaluation** **p 20**

---

- 4. Les résultats de l'enquête  
auprès des bénéficiaires** **p 29**

---

- 5. Les résultats de l'enquête  
auprès des structures  
employeuses** **p 48**

---

- 6. Les enseignements des  
entretiens auprès des parties  
prenantes** **p 63**

---

- 7. Les conclusions générales et  
réponses aux questions  
évaluatives** **p 67**

---

- 8. Les recommandations issues  
de l'évaluation d'impact** **p 74**

---

UR CETTE SAISON 24-25

ISSONS ENSEMBLE



01

**Préambule**

**méthodologique**

# 1.1 Rappel de la méthode et des objectifs de la mesure d'impact

## Qu'est-ce qu'une étude d'impact social ?



La sémantique autour de l'étude de l'impact social révèle le caractère non stabilisé de ce concept, désigné sous divers vocables : plus-value sociale, utilité sociétale, impact social, externalités positives... Ces différents termes convergent vers une conception commune : estimer la « valeur sociale » (aussi appelée « valeur sociétale ») des organisations du secteur de l'ESS. Autrement dit : ce que l'action des organisations du secteur apporte à la société. Bien qu'aucune définition ne fasse consensus, on peut considérer que l'utilité sociale renvoie à la richesse multidimensionnelle créée pour la société, le territoire, les individus, au cœur du secteur de l'économie sociale et solidaire. Ainsi, si mesurer le rendement financier d'une organisation est une pratique généralisée et normalisée, évaluer son utilité sociale et, donc, apprécier sa valeur à travers le prisme des bénéfices apportés à la société est un sujet débattu depuis de nombreuses années, mais pour lequel aucune convention de langage et de pratiques n'est stabilisée.

Largement employé dans le secteur de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) depuis les années 2000, le terme « d'impact social » a lui aussi alimenté de nombreux débats et écrits, faisant écho aux mêmes débats autour de la notion d'utilité sociale. Toutefois, le Conseil Supérieur de l'ESS a stabilisé en 2011 une définition de **l'impact social** comme « *l'ensemble des conséquences (évolutions, inflexions, changements, ruptures) des activités d'une organisation tant sur ses parties prenantes externes (bénéficiaires, usagers, clients) directes ou indirectes de son territoire et internes (salariés, bénévoles, volontaires), que sur la société en général* ».

L'AVISE, en lien avec l'ESSEC et le Mouves, a proposé en 2013 une définition de l'évaluation de l'impact social comme « un processus visant à comprendre, mesurer ou valoriser les effets, négatifs ou positifs, générés par une organisation sur ses parties prenantes. On cherche ainsi à dépasser les actions/activités des structures pour se poser la question suivante : quelles sont leurs conséquences et pour qui ? ». On distingue alors la **mesure d'impact social**, développée initialement dans les années 1970 autour des grands projets de développement économique dans une optique d'anticipation (et de prévention) des externalités négatives de ces projets, afin d'en assurer l'acceptabilité auprès de la population et de la société. Déployé ensuite dans le secteur du développement international, le

concept prend une toute nouvelle dimension avec le développement de l'investissement à impact social, depuis les années 1990. L'enjeu est alors de créer un produit financier capable de générer des retombées sociales positives tout en produisant un rendement financier. Dans cette approche, la mesure d'impact à vocation à produire des connaissances permettant de définir si l'activité (ou le projet) soutenu financièrement a produit des impacts sociaux positifs de long terme, et si ces impacts et effets observés sont durables. Les méthodes les plus utilisées estiment alors de manière quantitative et/ou monétaire les impacts sociaux des projets soutenus.

**L'évaluation de l'impact social**, quant à elle, fait référence à l'observation et l'analyse des changements produits par une action, et se rapproche des méthodes d'évaluation des politiques publiques en ce sens qu'elle vise à déterminer des relations de cause à effet entre l'action et les changements observés, en isolant les effets externes non directement imputables à l'action concernée. Dans cette approche, l'impact social est intégré à la chaîne d'analyse de la valeur, allant des ressources et activités déployées aux résultats observés et à l'impact. Les méthodes d'évaluation et de « mesure » sont à la fois quantitatives et qualitatives, intègrent les interactions avec l'environnement externe et les dynamiques rétroactives et s'intéressent à la manière de faire (mode d'action, principes pédagogiques, mode de fonctionnement de la structure et/ou des partenaires...). L'approche de l'évaluation de l'impact social propose une analyse sur plusieurs registres d'évaluation (pertinence, efficacité, efficience... jusqu'à l'impact), analyse les mécanismes de production de l'impact et intègre les systèmes de valeurs des parties prenantes concernées.

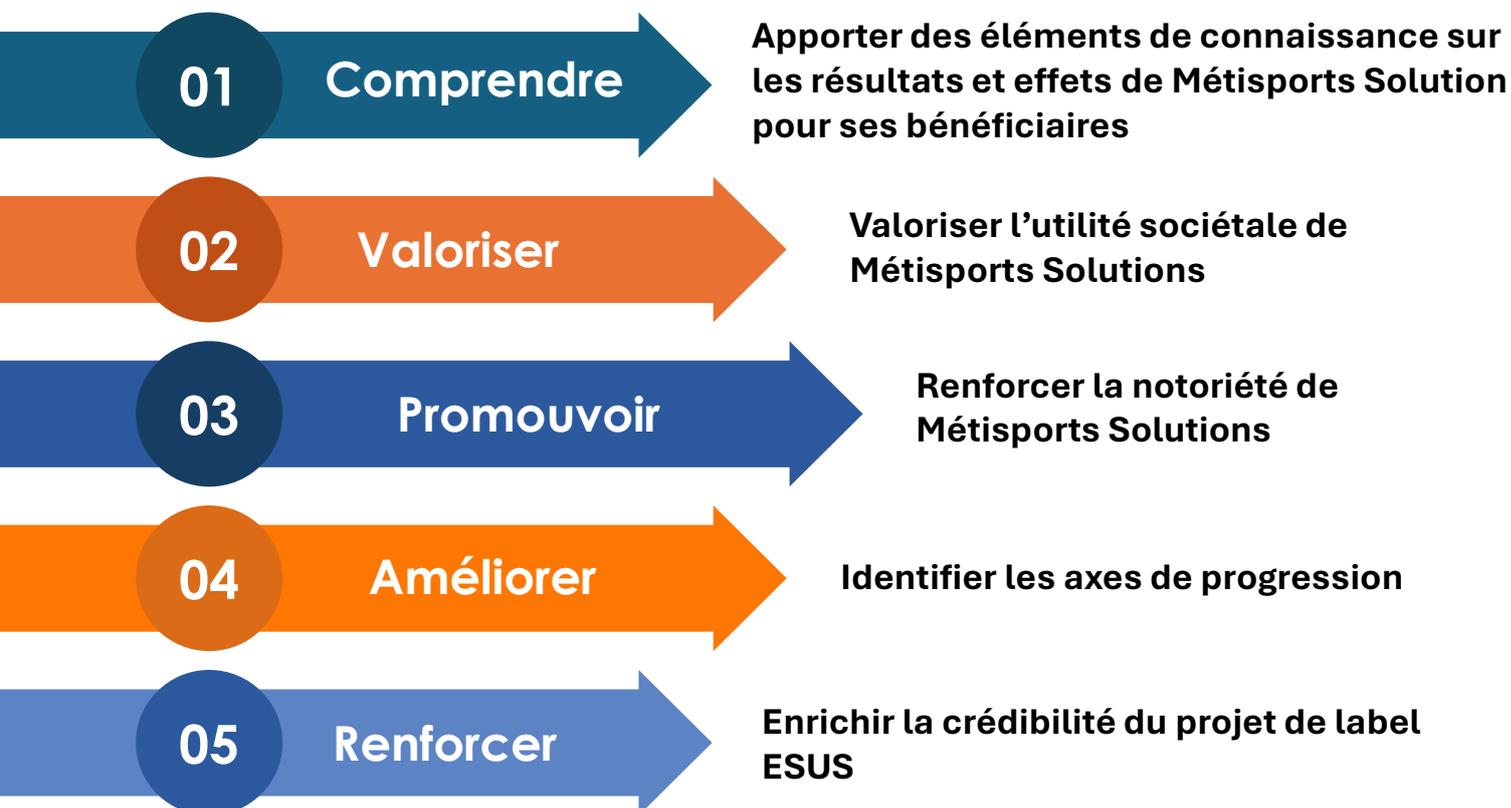
**C'est dans cette démarche que Métisports Solution a souhaité s'investir.** L'approche adoptée met en avant un effort significatif pour aller au-delà de la simple mesure des résultats, en s'attardant sur l'appréciation et l'évaluation des impacts réels des actions menées. Elle vise également à répondre à des questions évaluatives précises que les partenaires de MS peuvent légitimement se poser, renforçant ainsi la pertinence et la valeur des conclusions. En outre, un accent particulier est mis sur la mise en débat des acquis et des points de progrès dans une logique de transparence et de consolidation, favorisant un dialogue constructif et une amélioration continue des pratiques.

# 1.1 Rappel de la méthode et des objectifs de la mesure d'impact

## L'évaluation d'impact de Métisports



Métisports Solutions a décidé de se lancer dans une démarche d'évaluation d'impact de ses activités et de son action globale. Parvenue à un carrefour de sa structuration et de son développement, Métisports Solution a souhaité faire un « pas de côté », prendre du recul, et évaluer son action, pour mieux appréhender son impact, et identifier ses zones de progrès. Cette démarche doit à la fois permettre d'objectiver les résultats et impacts du groupement d'employeur, de valoriser son utilité sociétale, de renforcer sa notoriété, et d'identifier ses axes de progression.



La démarche d'évaluation d'impact de Métisports Solutions part de plusieurs postulats:

- **Associer l'ensemble des parties prenantes** de Métisports Solutions au processus d'évaluation ;
- Analyser quantitativement et qualitativement les **bénéfices** obtenus par les bénéficiaires (et leurs parties prenantes) ;
- Combiner des outils d'analyse quantitatifs et qualitatifs, permettant **d'objectiver au maximum les résultats et impacts obtenus** ;
- Identifier les **zones de progrès, les inflexions possibles et changements nécessaires** pour poursuivre la mission Métisports Solutions et renforcer son impact.

# 1.1 Rappel de la méthode et des objectifs de la mesure d'impact

## Le protocole de la mesure d'impact



L'évaluation de l'impact de Métisports a été organisée autour de **3 étapes clefs**, conduites entre février 2024 et novembre 2024, soit une période de 10 mois :

### Cadrage

1

Une étape de cadrage, qui a permis d'analyser les documents transmis, construire le référentiel d'évaluation, de reconstituer la logique d'intervention, de construire les hypothèses de causalité et de construire les guides d'entretien et les enquêtes, ainsi que leurs protocoles d'administration (échantillonnage, modalités de passation...).

Une étape de collecte de données et informations, qui comprend la passation des deux enquêtes (bénéficiaires et employeurs) et l'organisation d'une dizaine d'entretiens auprès de partenaires et de structures utilisatrices.

2

Collecte

### Analyse

3

Une étape d'analyse et de jugement qui inclue la triangulation des données et informations récoltées et la rédaction du rapport, des conclusions et recommandations de l'évaluation



*Le présent document constitue le rapport final de l'évaluation de l'impact de Métisports Solutions. La dernière partie présente les conclusions de l'évaluation.*



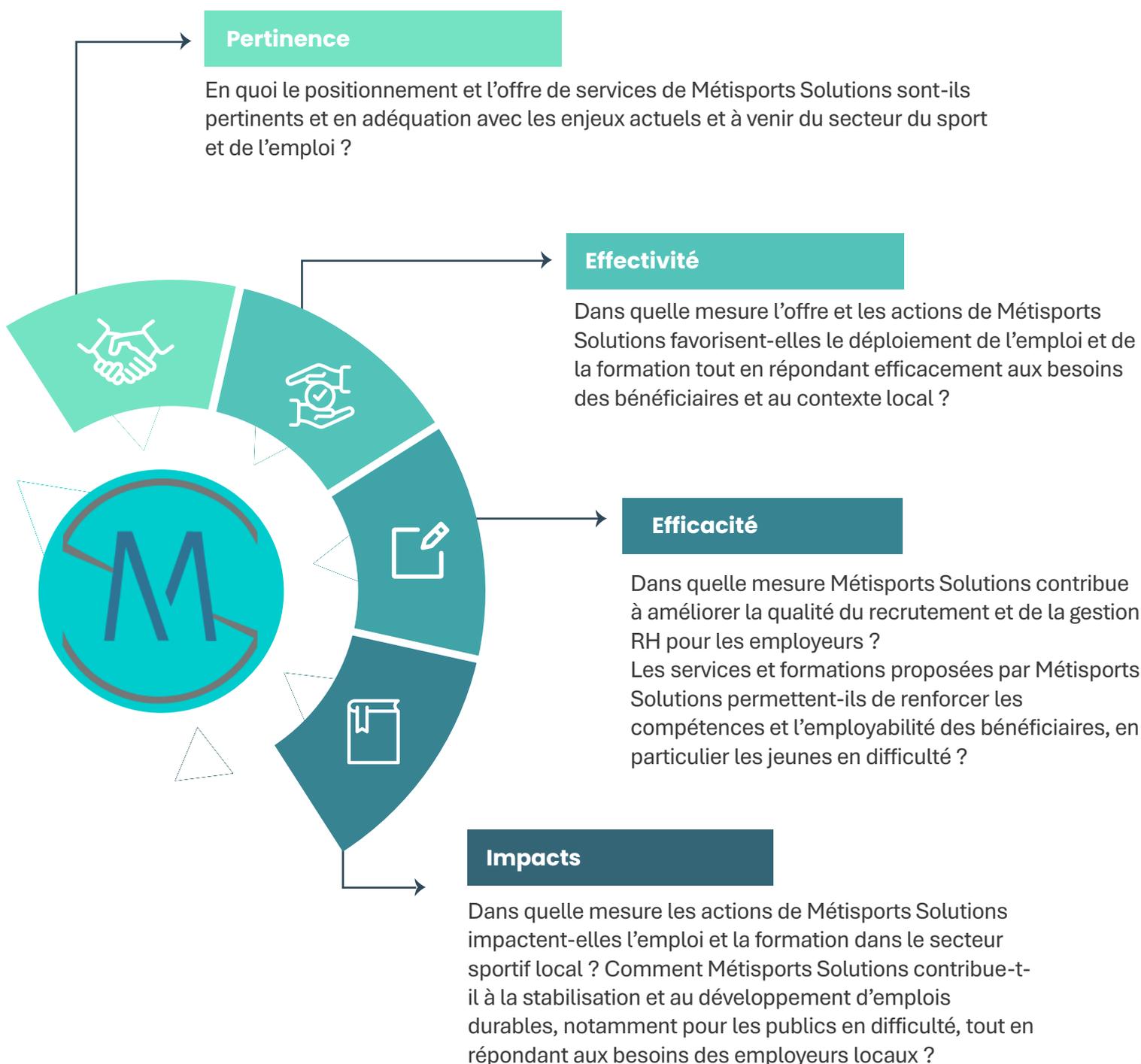
*Lors du présent rapport nous utiliserons le terme de « Métisports » afin de mentionner « Métisports Solutions »*

# 1.2 Le référentiel d'évaluation

## Les questions évaluatives



Les questions évaluatives guident les démarches d'évaluation d'impact, en désignant des interrogations prioritaires. Les questions résultent d'une étude approfondie de la logique d'intervention de Métisports, des besoins qui ont justifié la décision d'évaluer l'impact de Métisports Solutions et des réflexions issues des entretiens. Le choix de ces questions et leur mode de rédaction sont impartiaux.

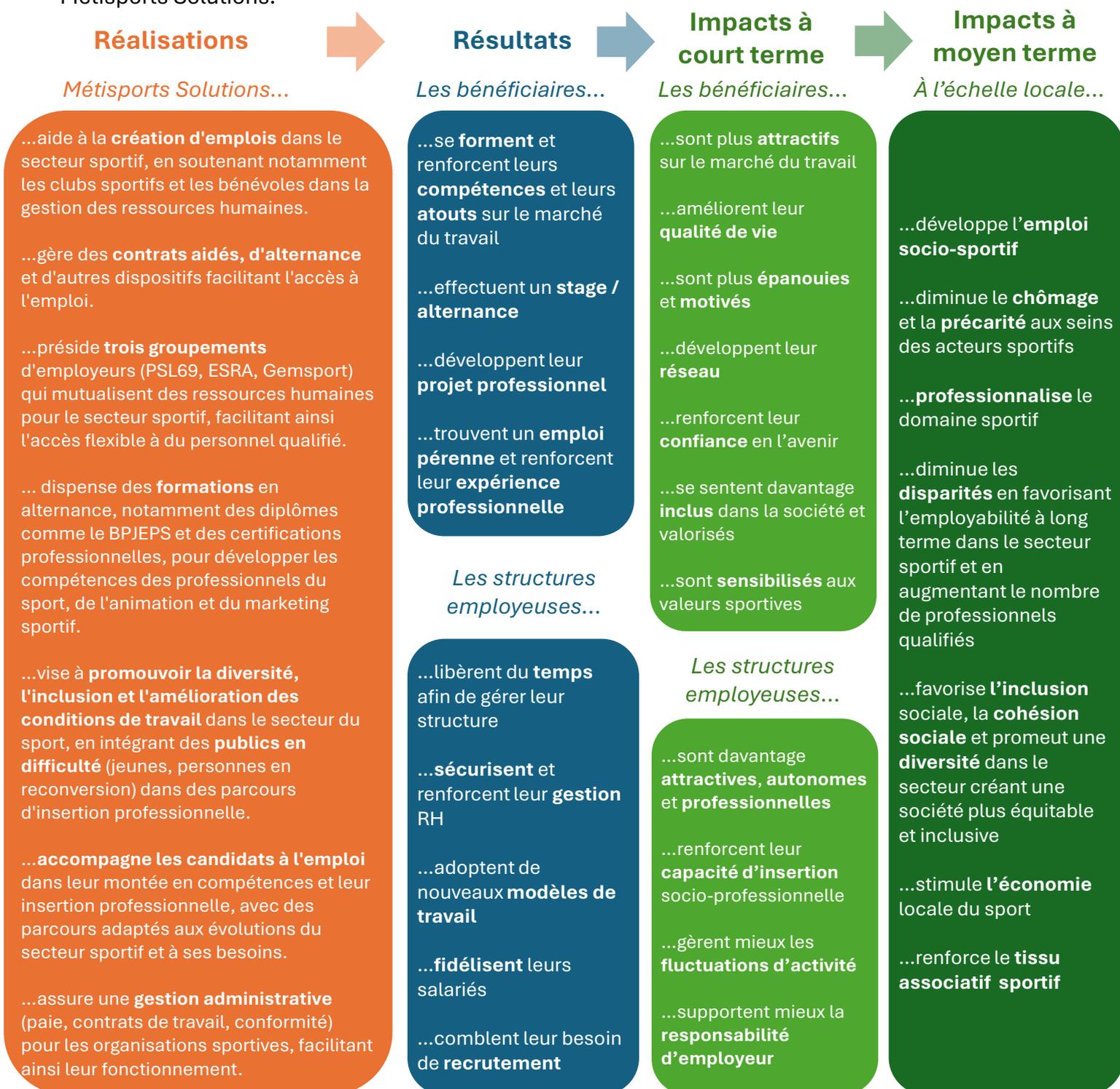


# 1.2 Le référentiel d'évaluation

## Le diagramme logique d'intervention



Le diagramme logique d'impact est la représentation graphique de la logique d'intervention d'un programme, d'un projet ou d'une organisation. Il permet de montrer les enchainements logiques c'est-à-dire les liens de causalité théoriques entre les réalisations, les résultats à courts et moyens termes et les impacts recherchés. Reconstruire la logique d'intervention de Métisports Solutions a consisté ainsi à faire la lumière sur ses hypothèses causales, c'est-à-dire la façon dont la structure est censée avoir des conséquences sur ses cibles et, in fine, sur la société. C'est cette théorie d'action que nous interrogeons tout au long de l'évaluation d'impact de Métisports Solutions.





02

**Présentation de  
Métisports  
Solutions**

## 2.1 La présentation de Métisports

### En résumé



#### Une entreprise agissant en faveur de l'innovation sociale dans le secteur sportif

**METISPORTS SOLUTIONS** est une entreprise de type SAS (Société par Actions Simplifiée) engagée à créer un impact social, en particulier dans les domaines de l'emploi et de la formation sportive. Depuis sa création, METISPORTS se distingue par son rôle moteur dans l'inclusion sociale, en centralisant ses ressources et en mutualisant les compétences à travers ses entités satellites (PSL69, ESRA, GEMSPORT). Son modèle lui permet de répondre aux besoins diversifiés du secteur associatif et marchand du sport.

#### Genèse et historique : une réponse adaptée aux besoins du marché

METISPORTS SOLUTIONS a vu le jour avec une ambition forte : **structurer l'emploi dans le secteur sportif en mutualisant les ressources à travers ses groupements d'employeurs**. L'entreprise a rapidement pris de l'ampleur. La réforme de 2018 sur la formation professionnelle a permis à METISPORTS de s'imposer comme un acteur incontournable en offrant des formations ciblées et adaptées aux évolutions du marché.

#### Formation professionnelle et développement des compétences

METISPORTS, à travers son centre **InnovaFormation**, propose des diplômes comme le **BPJEPS** (Brevet Professionnel de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et du Sport) et le **CQP ALS** (Animateur de Loisirs Sportifs), formant des professionnels capables d'encadrer des activités physiques. Le contrat de professionnalisation offre aux salariés une opportunité de combiner travail et formation, en renforçant l'employabilité.

#### Vision de l'ensemble Métisports Solutions

METISPORTS met l'accent sur l'orientation, l'inclusion, l'insertion professionnelle, la diversité, l'accessibilité, la flexibilité et la sécurité



*Nos valeurs sont l'esprit d'équipe, la cohésion, la rigueur, l'adaptabilité et la transparence.*

Directrice générale de Métisports

#### Perspectives et stratégie à long terme

METISPORTS a pour ambition de renforcer son modèle en développant des services d'orientation professionnelle comment c'est déjà le cas avec le programme **IBITIBI**, une plateforme numérique d'accompagnement gratuit pour les jeunes dans leur parcours éducatif et professionnel.

Par ailleurs, l'entreprise a introduit de nouveaux diplômes comme un **Bachelor en Management et Marketing Sportif**, afin de former des professionnels à la gestion des organisations sportives et à l'organisation d'événements de grande envergure.

#### Le statut d'ESUS, un levier pour l'innovation sociale

A travers la labélisation d'Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale, ESUS, METISPORTS souhaite poursuivre son engagement et son rôle social. Cela lui permettrait de continuer à développer des programmes innovants comme le projet "FAIRE", qui supprime la nécessité de CV pour accéder à des formations rémunérées et rencontrer des entreprises. METISPORTS est également partenaire de **Sport dans la Ville**, une initiative pour l'inclusion des jeunes des quartiers défavorisés par le sport.



## 2.2 Les missions de Métisports

### Ses missions en un coup d'œil



#### 1. Mission d'emploi

METISPORTS SOLUTIONS œuvre activement pour **créer et gérer des emplois** dans le secteur du sport à travers ses groupements d'employeurs. Ses principales actions dans ce domaine sont :

- **La création d'emplois** : Faciliter l'accès à des emplois stables et durables dans le secteur sportif.
- **Le soutien aux clubs sportifs et associations** : Aider les clubs et associations sportives dans la gestion de leurs ressources humaines, notamment la rédaction de contrats de travail, la gestion des salaires et des avantages sociaux.
- **La mutualisation des ressources humaines** : Permettre à plusieurs structures d'accéder à des profils en mutualisant la main-d'œuvre, ce qui offre de la flexibilité et réduit la précarité des emplois dans le sport.
- **La promotion de la diversité et de l'inclusion** : Encourager la diversité des missions et des profils, en assurant une inclusion sociale et en améliorant les conditions de travail des salariés.
- **La professionnalisation des emplois** : Aider les jeunes à s'intégrer au marché du travail en acquérant des compétences par le biais de contrats d'alternance et de professionnalisation.

#### 2. Mission de formation

METISPORTS, à travers son organisme de formation **InnovaFormation**, a pour mission de développer les compétences dans le secteur sportif et de former des professionnels qualifiés. Les actions clés incluent :

- **Développement des compétences** : Offrir des formations adaptées aux besoins du secteur sportif, notamment via des diplômes tels que le BPJEPS (Brevet Professionnel de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et du Sport) et le CQP ALS (Animateur de Loisirs Sportifs).
- **Accessibilité à la formation** : Promouvoir l'accessibilité des formations à des publics variés, notamment par l'alternance et les contrats aidés, afin de faciliter l'insertion professionnelle.
- **Développement personnel et professionnel** : Accompagner les participants à travers des parcours de formation qui leur permettent d'acquérir des compétences spécifiques au sport, mais aussi des compétences transversales comme la posture professionnelle et la gestion d'équipe.
- **Innovation pédagogique** : Adapter les formations aux évolutions du marché et utiliser des outils pédagogiques innovants comme la réalité virtuelle pour rendre l'apprentissage plus interactif et pertinent.

#### 3. Mission d'insertion sociale

L'une des grandes priorités de METISPORTS est de contribuer à l'**insertion sociale et professionnelle des jeunes** et des personnes éloignées de l'emploi, notamment grâce à des initiatives ciblées :

**1) Accompagnement des jeunes en difficulté** : METISPORTS collabore avec des associations comme **Sport dans la Ville** pour aider les jeunes issus de quartiers défavorisés à trouver un emploi grâce au sport.

**2) Programmes spécifiques pour l'insertion professionnelle** :

- **PROJET FAIRE** : Programme innovant qui aide les candidats à se réinsérer sur le marché du travail sans fournir un CV, en misant sur des formations pratiques et des rencontres avec des entreprises.
- **Permis Sport Emploi** : Accompagnement des jeunes dans les emplois d'avenir et autres dispositifs pour leur offrir une première expérience professionnelle dans le secteur sportif.
- **IBITIBI** : Lancement d'une plateforme d'orientation professionnelle 2.0 pour guider les jeunes dans leurs choix de formation et leur insertion dans le monde du travail, avec un accompagnement gratuit et à distance.

## 2.3 La composition de Métisports

### Zoom sur les entités qui la composent



**METISPORTS SOLUTIONS gère et préside trois groupements d'employeurs (ESRA, GEMSPORT et PSL69) ainsi qu'un organisme de formation (INNOVA FORMATION).**

Cela permet à METISPORTS de centraliser ses ressources et de mutualiser les compétences, créant un **écosystème cohérent et flexible** qui répond aux besoins variés des secteurs associatif et marchand du sport.



## 2.3 La composition de Métisports

### Zoom sur les entités qui la composent



#### ESRA

ESRA est un groupement d'employeurs spécialisé dans l'alternance, visant à favoriser l'insertion professionnelle des jeunes tout en répondant aux besoins des associations sportives.

**Missions principales :**

- Gestion des alternances
- Recrutement d'alternant pour les associations

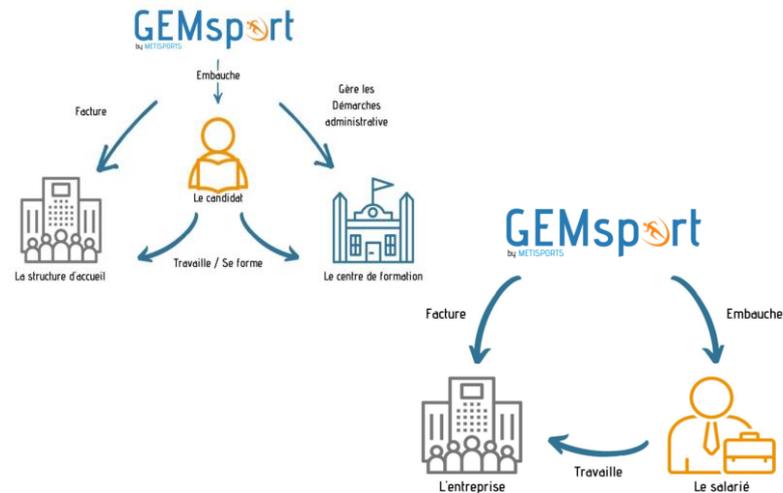


#### GEMsport

GEMsport est un groupement d'employeurs proposant des solutions en alternance et du sourcing pour des entreprises, principalement dans le secteur sportif.

**Missions principales :**

- L'alternance : cela permet aux candidats de combiner formation théorique et expérience professionnelle.
- Le sourcing : accompagnement des entreprises dans la gestion du recrutement.

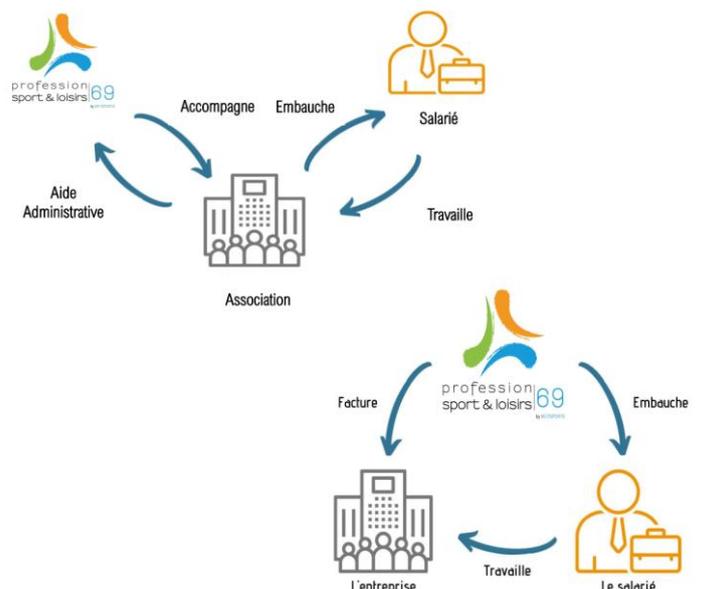


#### PSL69

PSL69 offre des solutions de gestion RH pour les associations sportives, notamment la gestion des contrats, des salaires et des avantages sociaux.

**Missions principales :**

- La gestion RH : Proposer des contrats de travail à temps partiel pour les personnes qui souhaitent travailler dans différentes structures pour enrichir leur expérience professionnelle et leur permettre de développer de nouvelles compétences ;
- La gestion administrative : Proposer la gestion des salaires, des contrats et des avantages sociaux, permettant ainsi à nos clients de se concentrer sur le développement de leur structure.



#### Innova Formation

Organisme de formation (CFA) spécialisé dans les métiers du sport, de l'animation, et du marketing sportif. Il propose des formations en alternance et des parcours en apprentissage.



## 2.4 L'évolution de Métisports



### L'évolution de Métisports Solutions

Une entreprise engagée dans l'innovation et l'ingénierie Emploi-formation-insertion depuis 35 ans

1990	Création de <b>PSL69</b> par le ministère de la Jeunesse et des Sports afin de faciliter le développement de l'emploi dans le secteur sportif
2010	Gestion administrative des groupements d'employeurs dans le secteur sportif, tels que PSL69
2011	Réforme scolaire en France : Participation à l'organisation d'activités périscolaires sportives avec des partenariats entre les écoles et les mairies.
2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en place du Contrat Unique d'Insertion - Contrat d'Accompagnement dans l'Emploi (CUI-CAE) afin de faciliter l'insertion professionnelle des personnes en difficulté</li> <li>Sport dans la Ville devient adhérent de PSL69, renforçant l'engagement de METISPORTS dans l'insertion sociale par le sport pour les jeunes issus de quartiers défavorisés.</li> </ul>
2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>Création du groupement d'employeurs <b>ESRA</b> pour promouvoir les contrats aidés et l'alternance dans le secteur associatif sportif.</li> <li>Lancement du <b>Permis Sport Emploi</b> (PSE) pour faciliter l'emploi des jeunes dans les associations sportives.</li> <li>Mise en place d'une <b>Préparation opérationnelle à l'emploi individuelle</b> (POEI)</li> </ul>
2014	L'USEP de Villeurbanne rejoint PSL69 pour promouvoir l'éducation physique dans les écoles primaires.
2015	Création de <b>InnovaFormation</b> , un organisme de formation spécialisé dans le sport, l'animation, et le marketing sportif.
2016	Développement des <b>contrats aidés</b> dans le secteur du sport, en particulier avec des programmes comme l'emploi d'avenir et le CUI-CAE pour favoriser l'inclusion sociale.
2017	Expansion des groupements d'employeurs avec une augmentation significative du nombre de salariés.
2018	Création de <b>GEMSPORT</b> , un groupement d'employeurs dédié au secteur marchand sportif. Réduction des contrats aidés : METISPORTS s'adapte en favorisant les <b>contrats de professionnalisation</b> .
2019	METISPORTS bénéficie de la réforme de la formation professionnelle, devenant un <b>Organisme de Formation d'Alternance</b> (OFA) et adaptant ses programmes aux besoins des secteurs du sport et de l'animation.
2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement des formations dans le secteur de l'animation</li> <li>Lancement du projet <b>FAIR[E]</b></li> <li>Obtention de la certification <b>QUALIOP</b> pour la qualité de ses formations.</li> </ul>
2021	Développement de <b>titres professionnels</b> , tels que Chargé de Promotion et de Marketing Sportif et Conseiller Commercial, pour former des professionnels spécialisés dans le sport.
2022	Développement des <b>Préparations Opérationnelles à l'Emploi</b> (POE) pour répondre aux besoins des demandeurs d'emploi dans les secteurs du sport et du tourisme.
2023	Lancement du <b>CQP Fitness</b> pour former des professionnels dans la remise en forme et le coaching METISPORTS finalise sa transition vers <b>METISPORTS SOLUTIONS SAS</b> , consolidant sa mission d'utilité sociale.
2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lancement de deux <b>nouveaux programmes universitaires</b> : le Bachelor en Management Sportif et le Bachelor en Marketing Sportif.</li> <li>Création de la plateforme <b>IBITIBI</b>, une solution numérique pour l'orientation professionnelle des jeunes, offrant un accompagnement gratuit et personnalisé.</li> </ul>

## 2.5 Les actions et outils emblématiques

# Les actions et outils emblématiques



### IBITIBI : la valeur ajoutée : une solution totalement digitalisée proposant des interactions avec un coach

IBITIBI se positionne comme une plateforme complète et accessible pour l'orientation professionnelle des jeunes. Les utilisateurs ont accès à des séances de coaching en visio avec des professionnels expérimentés, ce qui leur permet d'explorer différentes voies professionnelles et de définir leurs objectifs avec précision.

L'application couvre divers aspects de l'orientation professionnelle, allant de la découverte de carrières et de formations jusqu'au développement de compétences essentielles pour réussir sur le marché du travail.



### Proposition de valeur

Une application smartphone et desktop avec fonctions visio, chat, e-mail pour planifier et réaliser des entretiens réguliers entre les utilisateurs et leurs conseillers d'insertion sur :



<b>Coaching</b> Proposition des entretiens réguliers de coaching d'une durée courte (30 mins) en visioconférence (pas de frein géographique/transport).	<b>Sans jugement</b> Proposer un accompagnement d'experts sans biais cognitifs ou jugements de valeur.	<b>Gratuit</b> La gratuité du coaching IBITIBI pour ne pas créer une barrière financière à l'accès au service.	<b>Digitalisé</b> Tous les échanges se font à distance en visio, mais aussi par chat ou par mail afin que la distance et/ou le déplacement ne soit plus un frein à la réussite.
--	---	---	--

### La plateforme

Notre modèle est composé de quatre offres adaptées à des besoins différents.

- 1 Le candidat se connecte à IBITIBI APP ou Desktop
- 2 Il participe à son premier entretien de découverte et de présentation avec un coach
- 3 Il répond aux 3 questionnaires de découverte en ligne afin de programmer les rdv coaching suivants
- 4 Il enchaîne le nombre nécessaire d'entretiens pour choisir et construire son premier parcours professionnel
- 5 Son coach IBITIBI lui propose les différentes offres d'emploi disponibles et le prépare aux entretiens de recrutement (CV et motivation)
- 6 Le candidat trouve son premier métier et signe son premier contrat



Notre engagement est de ne plus attendre pour offrir notre soutien aux jeunes dans la découverte de leur parcours professionnel. Nous sommes pionniers dans l'orientation 2.0, offrant un accompagnement gratuit et à distance pour optimiser le temps et l'efficacité des candidats. Notre objectif est de guider les individus à travers le choix d'études et de formations pour les mener vers des emplois qui ont du sens pour eux.

Nous sommes les premiers à fournir une solution nationale d'accompagnement à l'orientation, avec des entretiens de conseils et d'accompagnements entièrement numériques.

De plus, nous sommes les premiers à offrir une solution privée totalement gratuite pour les candidats.

Salarié de Métisports

## 2.5 Les actions et outils emblématiques

### Les actions et outils emblématiques



#### Le projet Fair[e] : l'inscription dans un projet plus global

Le projet Fair[e] vise à favoriser l'inclusion professionnelle des publics en difficulté (jeunes non diplômés, bénéficiaires du RSA, demandeurs d'emploi de longue durée). Porté par un consortium d'acteurs publics et privés, il propose un parcours personnalisé pour aider ces publics à accéder à un emploi durable (CDI).

#### Ses objectifs clés :

- **Inclusion professionnelle** : Chaque candidat est accompagné vers un emploi durable à travers un suivi personnalisé.
- **Mobilisation des entreprises** : Un réseau d'entreprises partenaires s'engage à offrir des opportunités et à soutenir les candidats tout au long du parcours.
- **Accompagnement personnalisé** : Chaque participant bénéficie d'un référent dédié et d'un tuteur en entreprise, avec une enveloppe budgétaire pour surmonter les obstacles personnels.

#### Le parcours est structuré en 4 étapes :

1. **Positionnement** : participation à des activités collectives (théâtre, sport) pour tester la motivation et créer une dynamique de groupe.
2. **Insertion (AFPR)** : réalisation d'une formation préalable (4 à 12 semaines) avec des stages en entreprise.
3. **Intégration** : proposition d'un contrat de professionnalisation de 9 mois avec suivi par un tuteur.
4. **Inclusion** : accès à un CDI dans les entreprises partenaires avec 3 mois de suivi.

#### Zoom : le rôle de Métisports au sein du projet



Le rôle de Métisports dans le projet Fair[e] est essentiel pour accompagner les candidats dans leur parcours d'insertion professionnelle. En tant que membre du consortium, Métisports intervient comme groupement d'employeurs spécialisé dans l'accompagnement des personnes éloignées de l'emploi.

#### Ses principales responsabilités incluent :

**L'accompagnement des candidats** : Métisports attribue à chaque candidat un référent qui les suit tout au long de leur parcours. Ce référent est responsable d'accompagner environ 30 candidats par an, avec des suivis réguliers (hebdomadaires au début, puis mensuels), pour les aider dans leurs démarches, leur choix de contrat de professionnalisation, et leur recherche d'emploi durable.

**La facilitation de l'intégration** : Métisports garantit un accompagnement continu des candidats, notamment lors des contrats de professionnalisation. Ce suivi permet de s'assurer que les compétences acquises correspondent aux besoins des entreprises partenaires du label Fair[e].

**Le soutien financier** : Métisports dispose d'une enveloppe de 250 € par candidat pour pallier des besoins urgents (mobilité, logement, etc.) et lever les freins à l'emploi en cas d'obstacles personnels qui ne peuvent pas être couverts par des aides de droit commun.

**La coordination avec les employeurs** : Métisports travaille en lien avec divers secteurs d'activité pour faciliter les contrats de professionnalisation et s'assurer que chaque candidat trouve un emploi durable en adéquation avec ses compétences et son projet professionnel.



03

**Chiffres clés de  
l'évaluation**

## 3.1 Vue d'ensemble (2017 - août 2024)

LE NOMBRE  
D'EMPLOIS GERES

4 150



METISPORTS

70 FORMATIONS

1274



STAGIAIRES  
ACCUEILLIS



### Parité

- 60% d'hommes
- 40% de femmes



### De tous les âges à partir de 18 ans

- 29% entre 21 et 25 ans
- 26% ont plus de 40 ans

Présents majoritairement au sein de la  
**Métropole de Lyon (70%)**

- 7% Isère, 5% Rhône, 5% Paris et banlieues, 4% Loire, 3% Ain, 6% autres

De nationalité **française (93%)**

### Contrats variés

- 2 095 CDD (52%)
- 1 101 CDI (27%)
- 725 contrats d'alternance (18%)
- 96 contrats aidés (CUI / CAE) (2%)

### Pour des temps de travail variables

- 753 en temps plein (19%)
- 3110 moins de 10h hebdomadaire (74%)

### Situation avant le contrat parmi les 1614 situations connues

- 61% salariés
- 20% étudiants
- 19% demandeurs d'emploi



576

**STAGIAIRES DIPLÔMÉS (SOIT 47%)**

**489 NON DIPLÔMÉS (40%)**

**168 ABANDONS (14%)**

## 3.2 Les chiffres clés d'ESRA

### Chiffres clés 2022/2023

**76** adhérents

**155** contrats d'apprentissage

**187 037 heures d'apprentissage** ou de professionnalisation

#### Parité

- 72 % sont des hommes
- 28 % des femmes

#### Âge

- 27% ont entre 18 et 20 ans
- 59% entre 21-25 ans
- 14% entre 26 et 39 ans

#### Zone géographique

- 66% Métropole de Lyon
- 15% Isère
- 9% Rhône
- 5% Ain

#### Temps de travail

- 100% temps plein

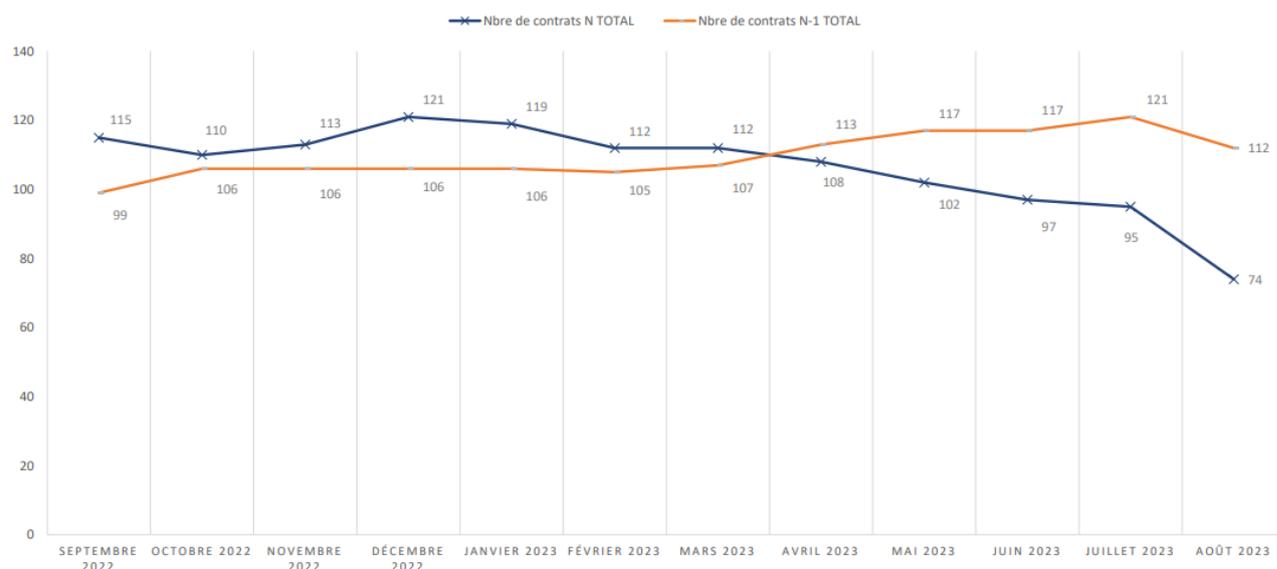
#### Situation avant ce contrat sur les 85% renseignés :

- 31% demandeur d'emploi
- 42% étudiant
- 27% salariés

### Rapport d'activité 2022/2023



## 5. EVOLUTION DES CONTRATS



# 3.3 Les chiffres clés de PSL69

## Chiffres clés 2022/2023

**65** adhérents

**428** emplois gérés

**329** fiches de paie mensuelles (98 CDI / 231 CDD)

**87 952** heures travaillées (23 170h en CDI, 64 782h en CDD)

43 ETP (14,5 en CDI et 29,5 en CDD)

### Gestion administrative

- 49 adhérents
- **146** salariés gérés
- **1752** fiches de paie

### Temps de travail

- 94 % ont moins de – 10h hebdomadaire

### Parité

- 54 % sont des hommes
- 46 % des femmes

### Âge

- 10% ont entre 18 et 20 ans
- 27% entre 21-25 ans
- 26% + de 40 ans

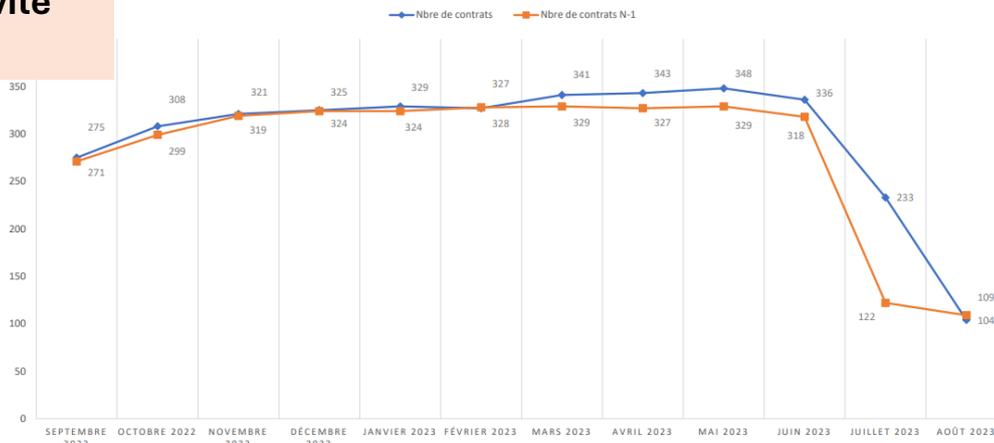
### Zone géographique

- 73% Métropole de Lyon
- 9% Paris + banlieues
- 4% Loire

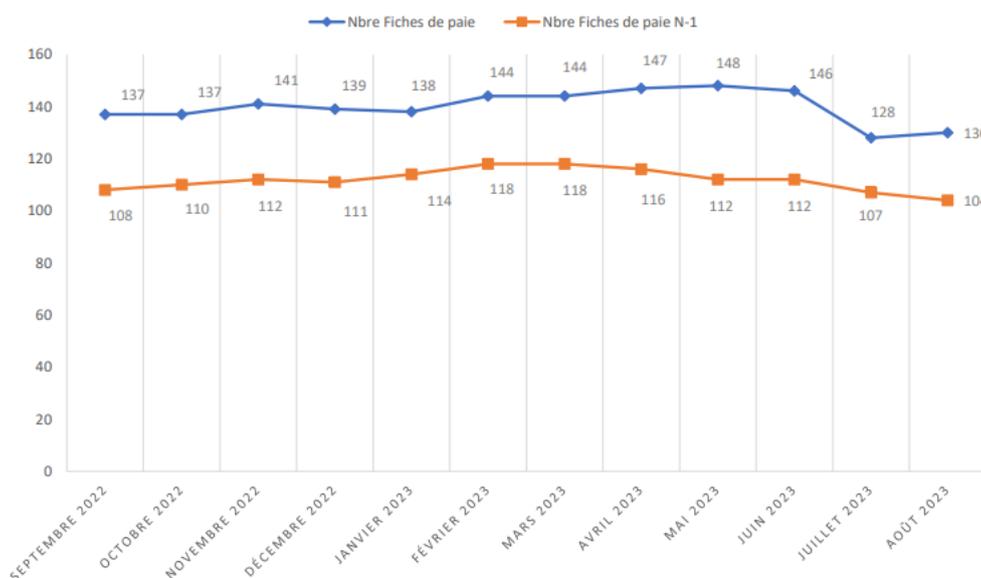
### Situation avant ce contrat sur les 17% renseignés

- 81% salariés
- 14% demandeur d'emploi
- 5% étudiant

## Rapport d'activité 2022/2023



### EVOLUTION FICHES DE PAIE GA



# 3.4 Les chiffres clés de GEMsport

## Chiffres clés 2022/2023

**19** adhérents

**33** fiches de paie mensuelles (1 CDI / 3 CDD / 1 professionnalisation / 28 apprentissage)

**42 600 heures effectuées** (dont 39 535h en apprentissage / 758h en professionnalisation / 1785h en CDI / 522h en CDD)

**53** contrats sur l'année (1 CDI / 4 CDD / 48 apprentissages)

### Parité

- 75% hommes
- 25% femmes

### Zone géographique

- 57% Métropole de Lyon
- 13% Rhône
- 4% Isère
- 4% Ain
- 23% autres départements

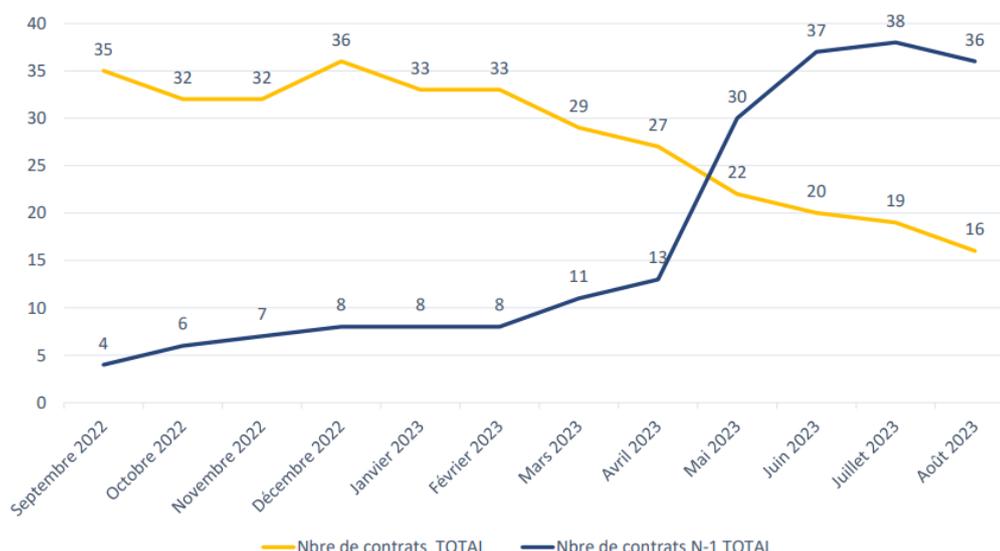
### Types de contrat

- 1 CDI
- 4 CDD
- 48 contrats d'alternance

## Rapport d'activité 2022/2023



## 6. EVOLUTION DES CONTRATS



# 3.5 Les chiffres clés d'Innova Formation

## Chiffres clés 2022/2023

**324 stagiaires formés** (202 en formation et 122 POE)

**184 apprenants en apprentissage**

**Taux de réussite aux diplômes : 77 % en moyenne** (ex. 81 % pour le BPJEPS LTP, 90 % CQP Fitness).

### Parité

- 66% hommes
- 33% femmes

### Zone géographique

- 72% Métropole de Lyon
- 12% Rhône
- 7% Isère

### Âge

- 11% ont entre 18 et 20 ans
- 45% entre 21-25 ans
- 29% entre 26 et 39 ans
- 15% + de 40 ans

## Rapport d'activité 2022/2023



POE	Nombre de stagiaires
PROJET FAIRE P6	34
PROJET FAIRE P8	26
PROJET FAIRE P10	23
PREPA EVENTS	16
PREPA SPORT	14
PREPA MARKETING	9
<b>TOTAL</b>	<b>122</b>

FORMATIONS	Nombre de stagiaires
BPJEPS APT SEPT	17
BPJEPS APT NOV	16
MC4	16
CPMS	18
BPJEPS LTP	20
CPJEPS	17
CCMS	11
EAA	9
APT IFRABB P1	17
APT IFRABB P2	26
CQP FITNESS	9
CEMS P1	18
CEMS P2	8
<b>TOTAL</b>	<b>202</b>

DIPLOMES	TAUX DE REUSSITE SAISON 2022/2023
TOURISME	100%
BPJEPS LTP	81%
BPJEPS APT	79%
BPJEPS APT	70%
CPMS	77%
CCMS	50%
CPJEPS	73%
CQP ALS	76%
CQP FITNESS	90%
<b>MOYENNE</b>	<b>77%</b>

Nombre total de stagiaires : 324  
Soit +7 %

## 3.6 Les chiffres clés des actions menées

Chiffres clés  
2017 / juillet 2024

### 140 ÉVÈNEMENTS

- Chrono de l'alternance à St Priest
- Chrono de l'alternance à Bron
- Rencontre de l'emploi
- Job dating
- Journée au Groupama
- Un salon type étudiant
- Présentation lycée dans le cadre des journées de l'orientation
- Booster de l'alternance
- Perform ton job
- Square de l'emploi

### PROJET FAIR[E]

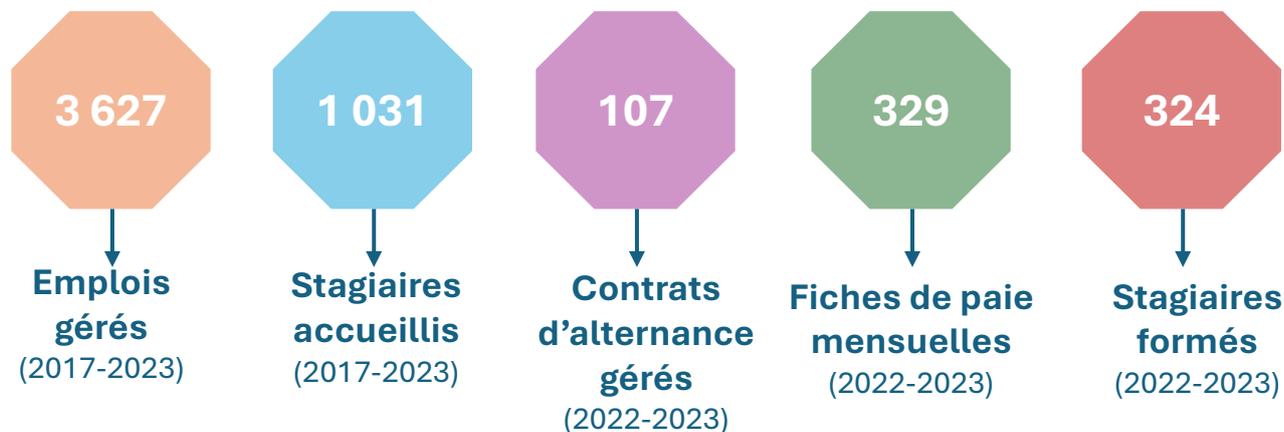
- **154 personnes accompagnées**
- **5 personnes embauchées** au sein de Metisports

### IBITIBI

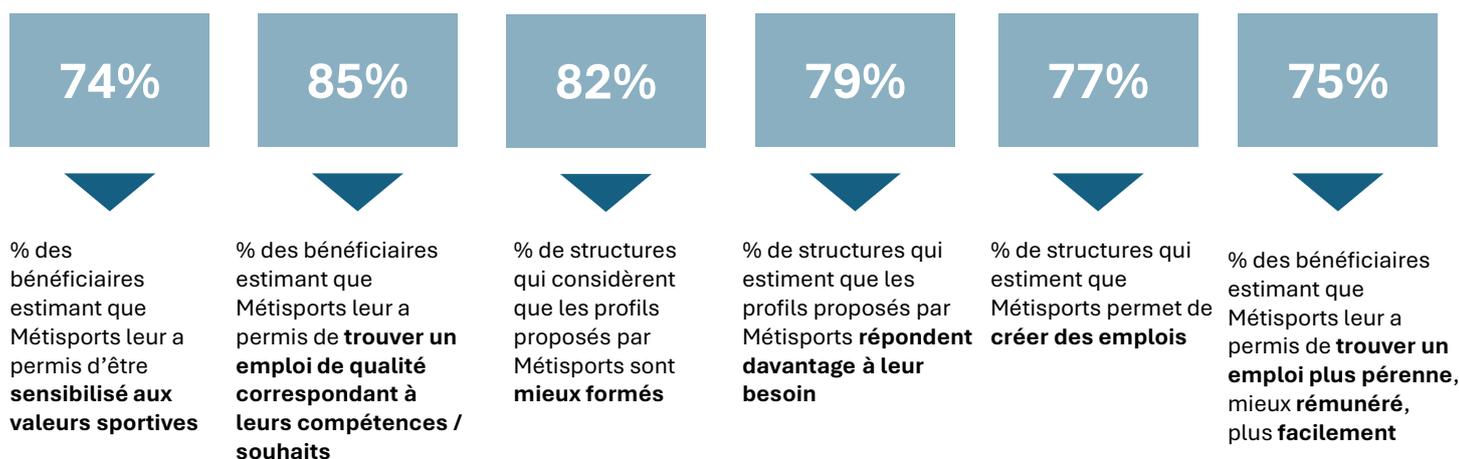
- **159 personnes accompagnées**

# 3.7 Sous l'angle évaluatif!

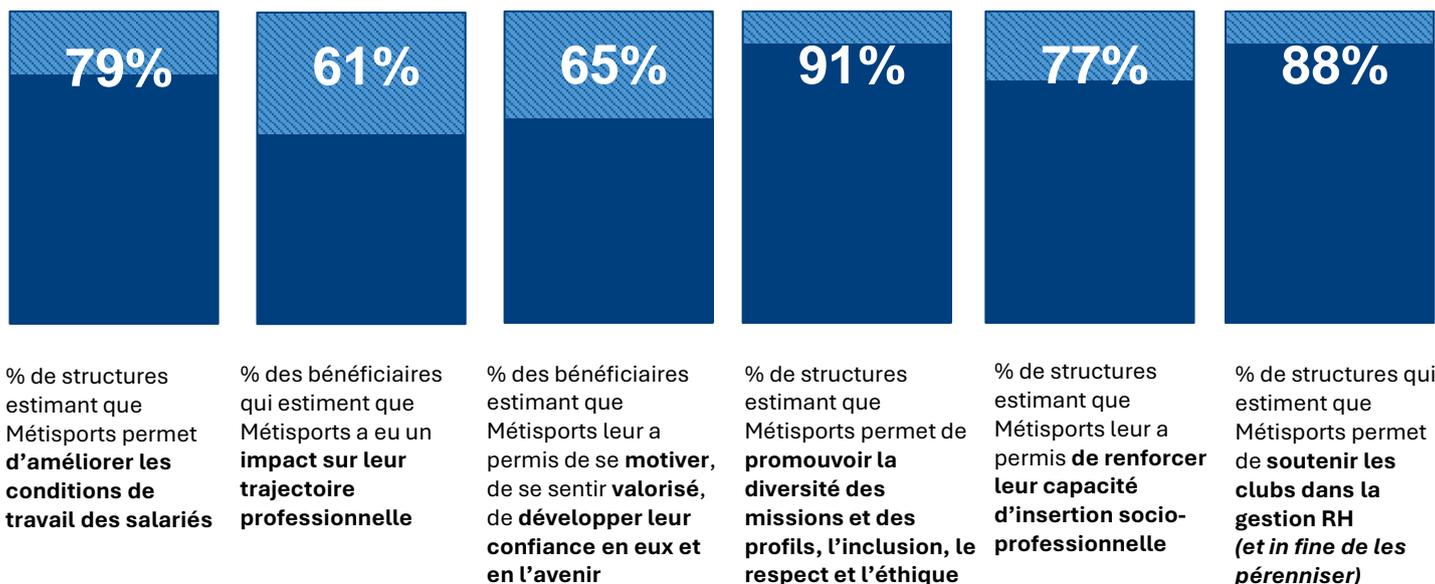
## Indicateurs de réalisation



## Indicateurs de résultats



## Indicateurs d'impacts





4

# Résultats de l'enquête

Les bénéficiaires

## 4.1 Thématiques de l'enquête

- Une enquête à destination de **tous les bénéficiaires de Métisports**, soit environ **4 085 destinataires** ;
- **108 réponses** complétées et exploitables, représentant environ 3% de taux de réponse
- Des thématiques abordées multiples, dont la satisfaction de l'accompagnement et les apports de Métisports
- Des retours basés sur des faits et des perceptions
- De multiples relances effectuées (mails, SMS) sur une période de diffusion de plusieurs mois (mai – juin 2024)
- Au-delà des questions fermées, plusieurs réponses ouvertes et des propositions constituant un matériau riche



Le profil du répondant



Son expérience avec Métisports



Sa situation actuelle



Sa satisfaction et les apports de Métisports



## 4.2 Le profil des 108 répondants

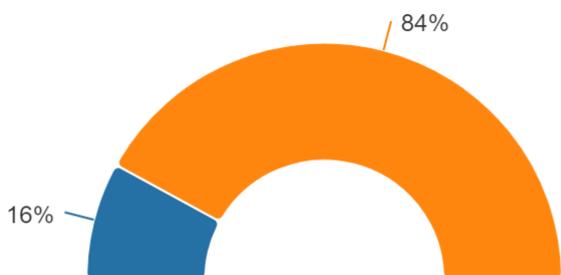
Les répondants sont **équilibrés** entre les femmes et les hommes.

Etes-vous ?



● Une femme ● Un homme

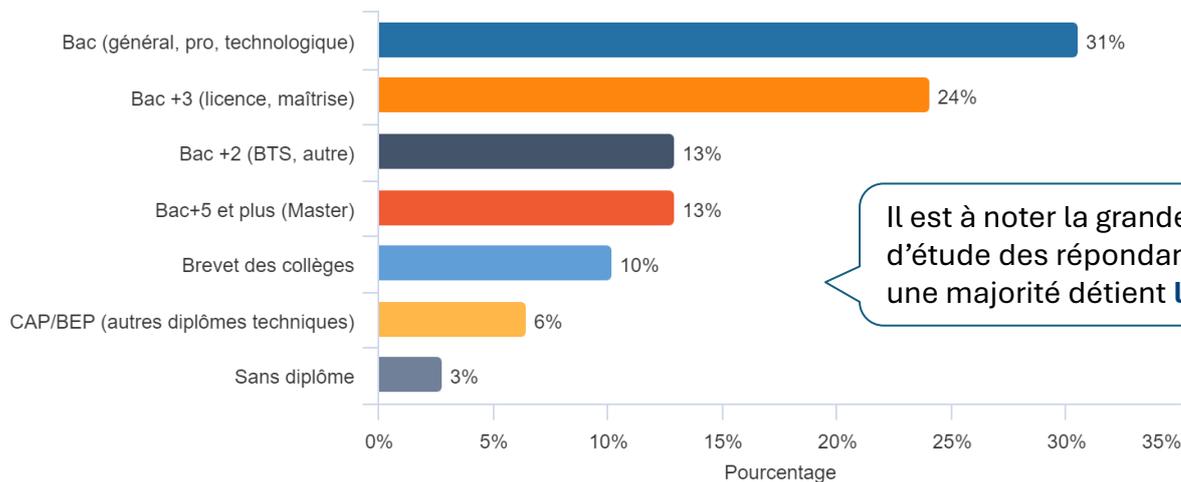
Habitez-vous dans un quartier prioritaire ?



● Oui ● Non

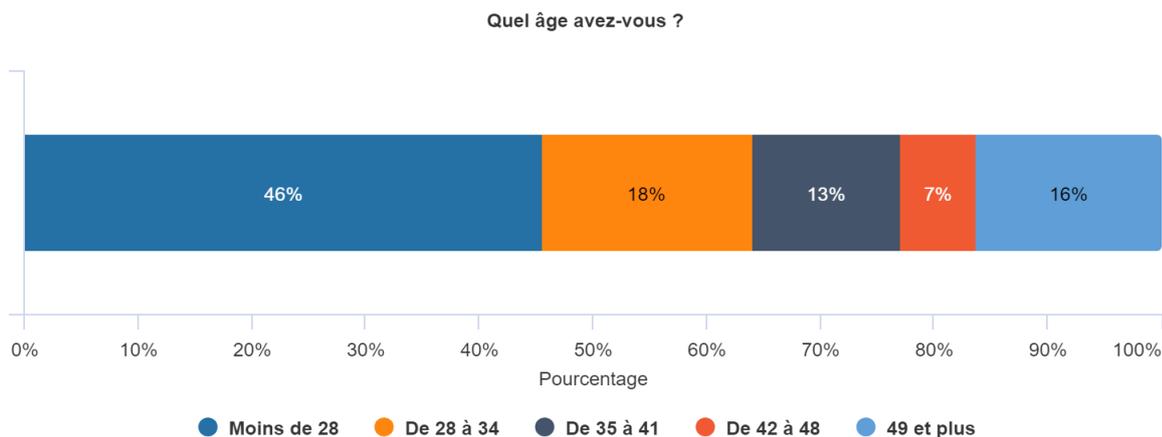
Une **petite minorité** des publics accompagnés par le GE ayant répondu à l'enquête habite au sein d'un quartier prioritaire (16% des répondants)

Quel est votre niveau d'étude ?



Il est à noter la grande diversité du niveau d'étude des répondants à l'enquête, dont une majorité détient le **baccalauréat**

Prêt de la moitié des répondants (46%) ont **moins de 28 ans**.

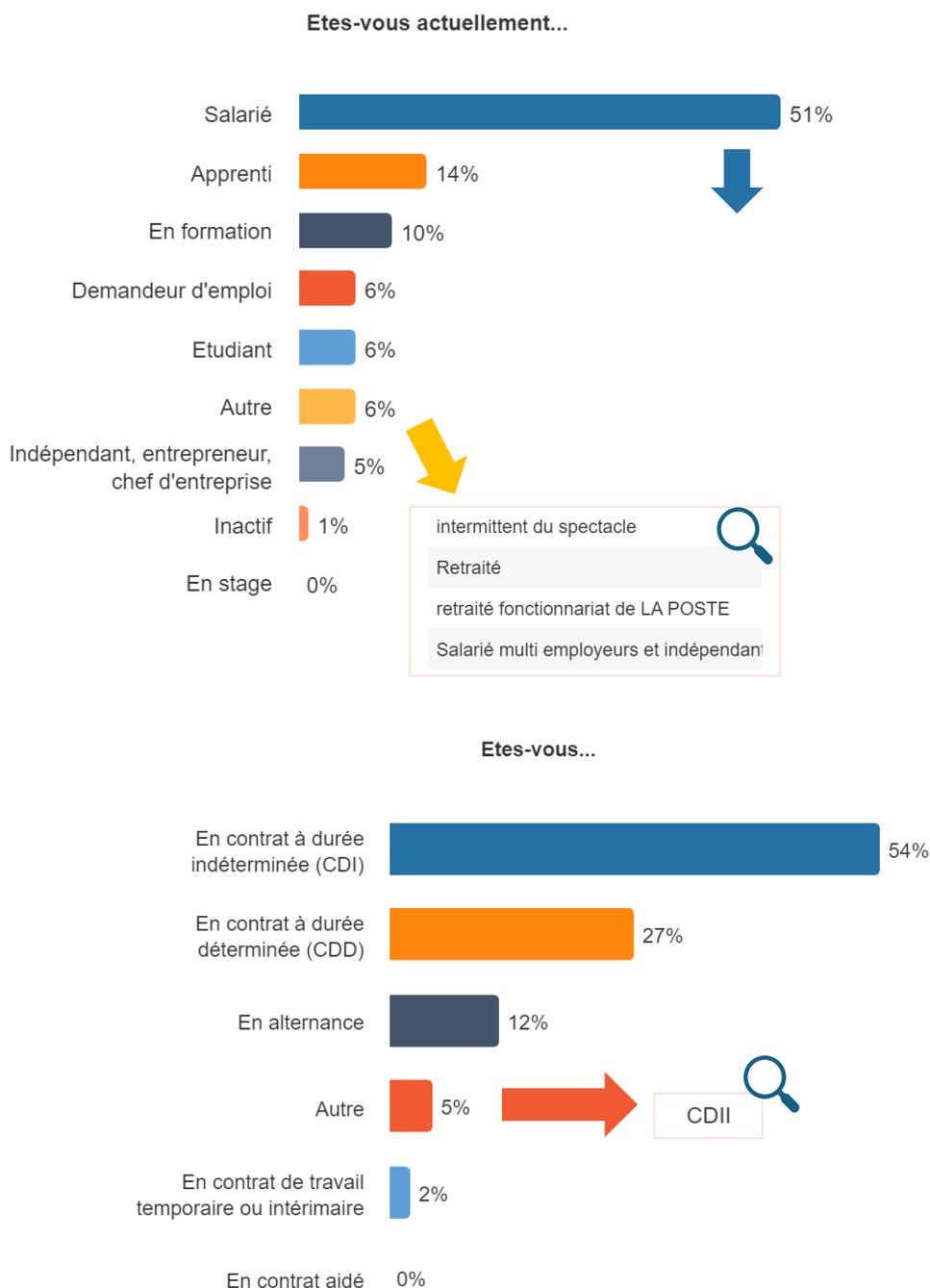


## 4.2 Le profil des 108 répondants

### Situation actuelle



Plus de la moitié des répondants sont **salariés** (51%), 14% sont apprentis et 10% en formation. Les répondants sont en majorité en CDI (54%) ou en CDD (27%).



- Les répondants habitants dans un quartier prioritaire sont davantage demandeurs d'emploi ou occupent des contrats de travail temporaires ou intérimaires.
- Les moins de 28 ans sont davantage en alternance et les 35-41 ans en CDI.

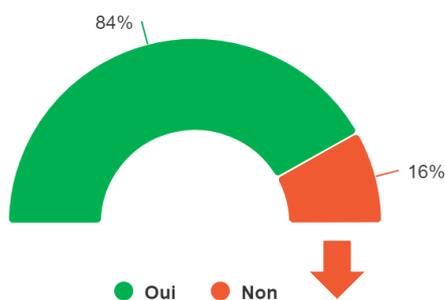
# 4.3 L'expérience antérieure des bénéficiaires

## Avant de recourir à Métisports



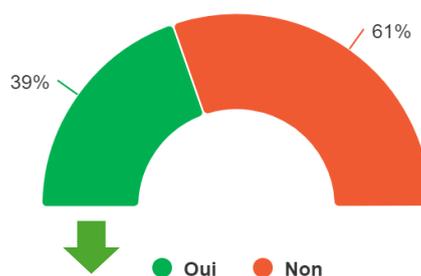
De manière générale, avant de recourir à Métisports, les répondants avaient déjà travaillé (84%), n'avaient pas été suivis par une mission locale ou un organisme (61%), avaient déjà un projet professionnel (81%) et avaient peu été en recherche d'emploi (72%). Par ailleurs, ils avaient parfois rencontré des difficultés pour trouver un emploi (33%) et 41% d'entre eux estimaient avoir besoin d'aide (41%).

Avant votre expérience à Métisports, aviez-vous déjà travaillé ?



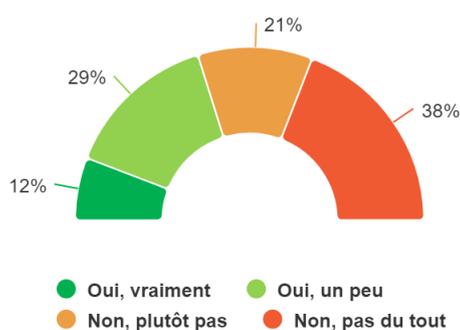
Ceux qui ont réalisé un contrat d'apprentissage étaient significativement plus nombreux à n'avoir jamais travaillé.

Avant votre expérience à Métisports, étiez-vous déjà suivi ou accompagné par une mission locale ou un organisme ?

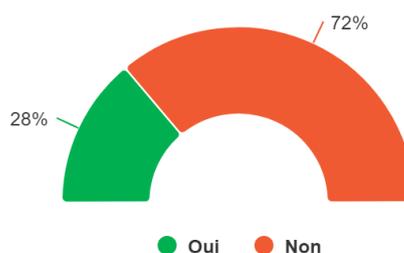


Les répondants habitant dans un quartier prioritaire avaient davantage été accompagnés par une mission locale ou un organisme.

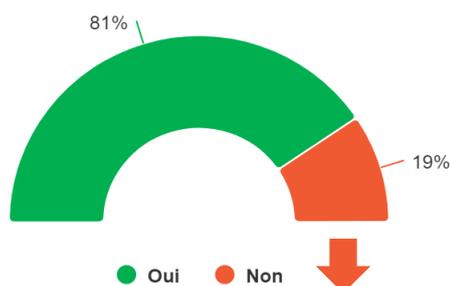
Avant votre expérience à Métisports, estimiez-vous que vous aviez besoin d'aide ou d'accompagnement pour trouver un emploi, une formation ou un projet professionnel ?



Avant votre expérience à Métisports, aviez-vous été en recherche d'emploi pendant une durée conséquente ? (plus de 6 mois)

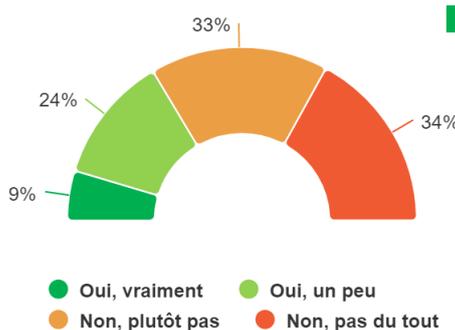


Avant votre expérience à Métisports, aviez-vous déjà un projet professionnel ?



Ceux qui n'avaient pas de projet professionnel sont significativement plus nombreux à avoir suivi une formation dans les métiers du marketing.

Avant votre expérience à Métisports, aviez-vous déjà rencontré des problèmes pour trouver un emploi ?



Les répondants sans diplôme avaient davantage rencontré de difficultés pour trouver un emploi.

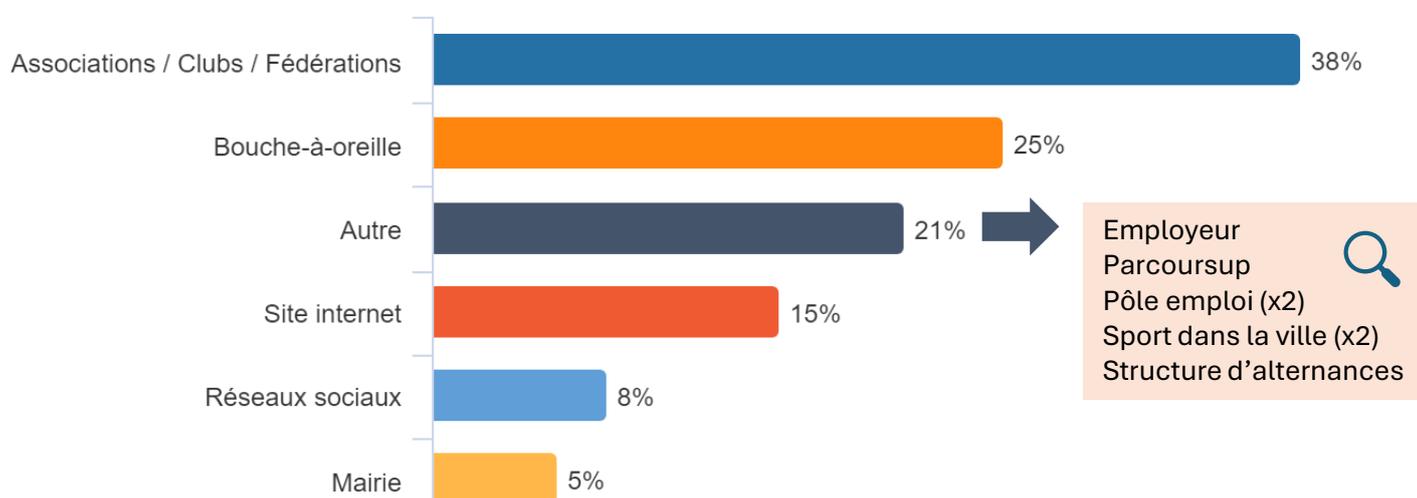
## 4.4 La connaissance de Métisports

### Connaissance de Métisports



Les répondants ont majoritairement entendu parler de Métisports par une **association, un club, une fédération** (38%) ou par le **bouche-à-oreille**

Comment avez-vous entendu parler de Métisports ?



- Les répondants habitants dans un quartier prioritaire avaient significativement davantage entendu parler de Métisports par la Mairie.
- Les moins de 28 ans ont davantage entendu parler de Métisports par le bouche-à-oreille et les plus de 49 ans par des associations / clubs ou fédération.
- Les répondants qui ont le brevet des collègues sont significativement plus nombreux à avoir entendu parler de Métisports sur les réseaux sociaux.

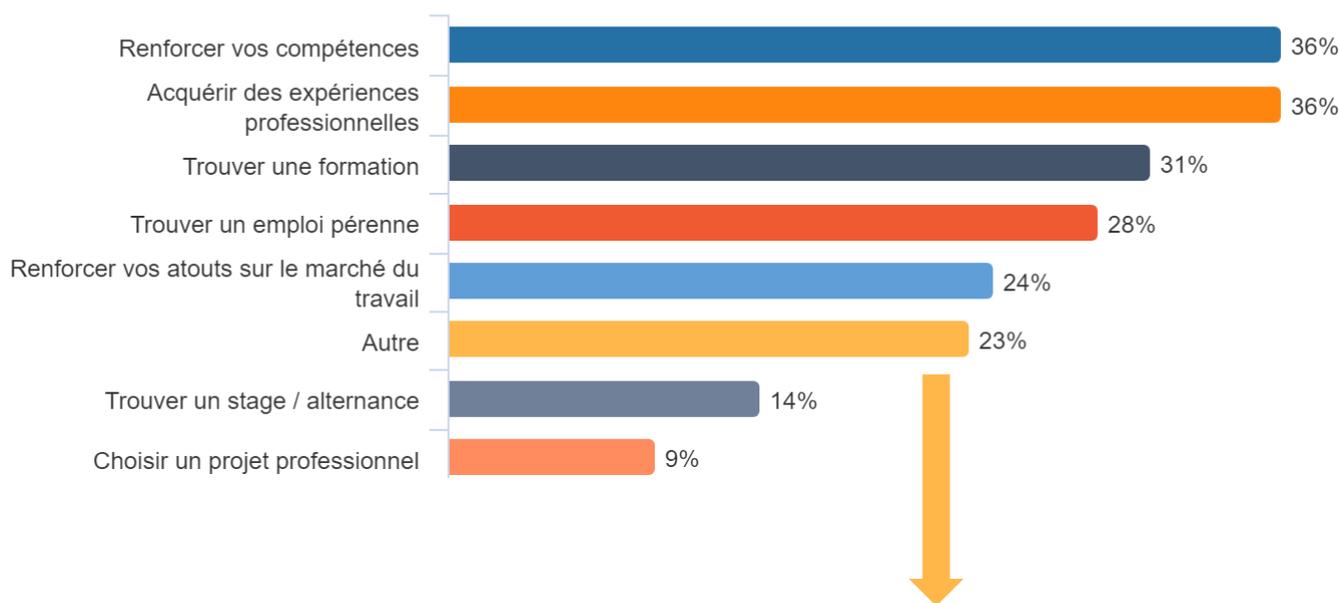
## 4.5 Les attentes des bénéficiaires

### Attentes vis-à-vis de Métisports



En utilisant Métisports, les bénéficiaires souhaitent notamment **renforcer leurs compétences** (36%), acquérir une **expérience professionnelle** (36%), trouver une **formation** (31%) ou un **emploi pérenne** (28%)

Quelles étaient vos attentes vis-à-vis de Métisports ?



#### Extraits des réponses des bénéficiaires

- Pour que les heures que je faisais dans une Assos soit déclarée
- Gestion administrative
- Gestion des salariés USEP
- Pouvoir créer mon projet dans le sport et nutrition
- Rendre mon emploi légal
- Servir d'employeur pour travailler avec des associations
- Trouver un emploi temporaire

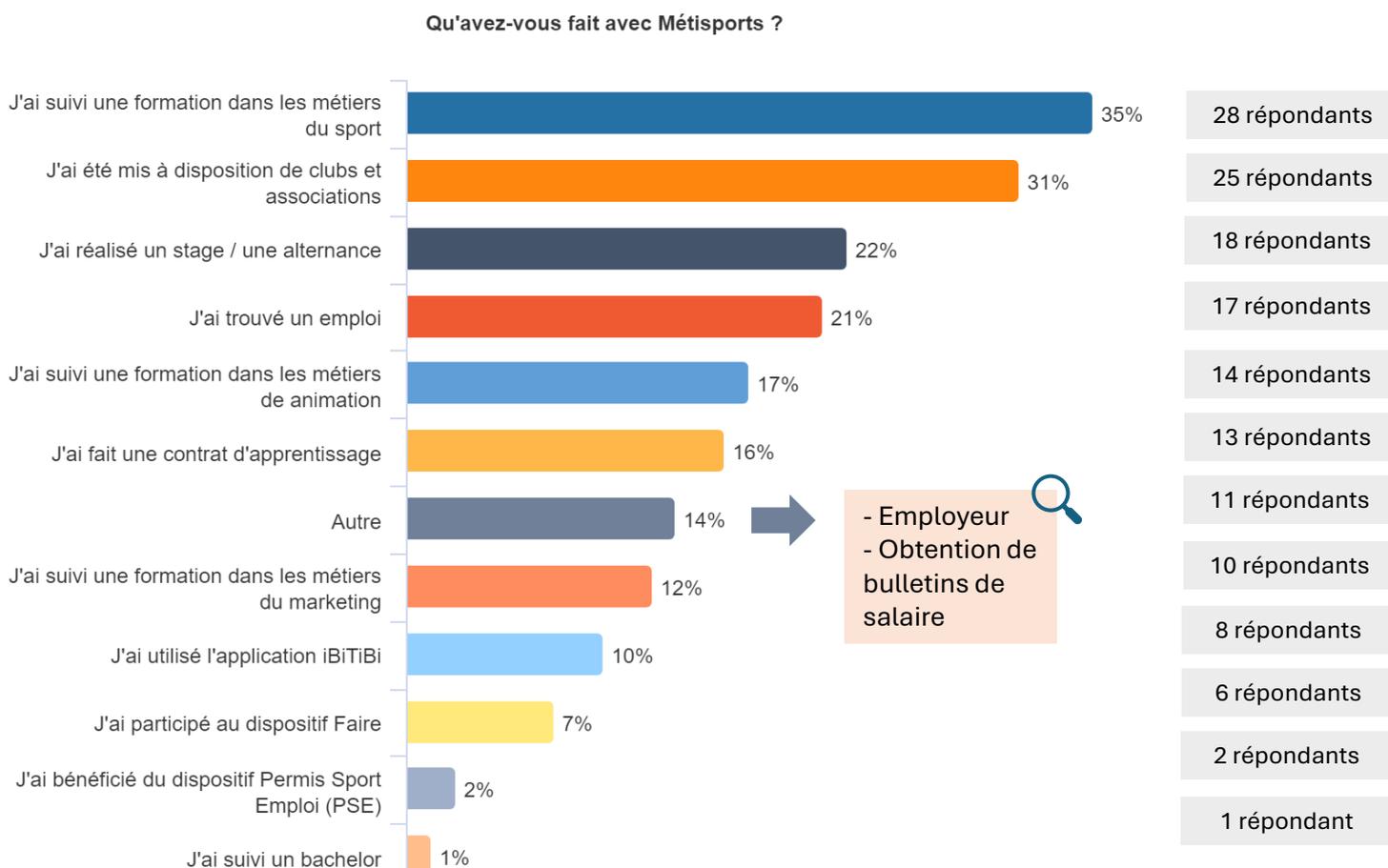
- Les répondants de moins de 28 ans ont davantage cherché une formation par le biais de Métisports ;
- Les 28-34 ans sont davantage à attendre Métisports un renforcement de leurs atouts sur le marché du travail ;
- Les titulaires d'un bac (général / pro / technologique) sont davantage à attendre de Métisports de trouver une formation, un stage ou une alternance.
- Ceux qui n'ont pas de diplôme sont significativement plus nombreux à souhaiter trouver un emploi pérenne et renforcer leurs atouts sur le marché du travail.

## 4.6 Le parcours avec Métisports

### Parcours au sein de Métisports



35% des répondants ont suivi une formation dans les métiers du sport, 31% ont été mis à disposition, 22% ont réalisé un stage ou une alternance et 21% ont trouvé un emploi



- Les moins de 28 ans ont davantage suivi une formation dans les métiers du sport, réalisé un contrat d'apprentissage, un stage ou une alternance.
- Les 42 à 48 ans ont davantage été mis à disposition de clubs et d'association.
- Ceux qui sont diplômés du bac ont davantage réalisé un contrat d'apprentissage, un stage ou une alternance.

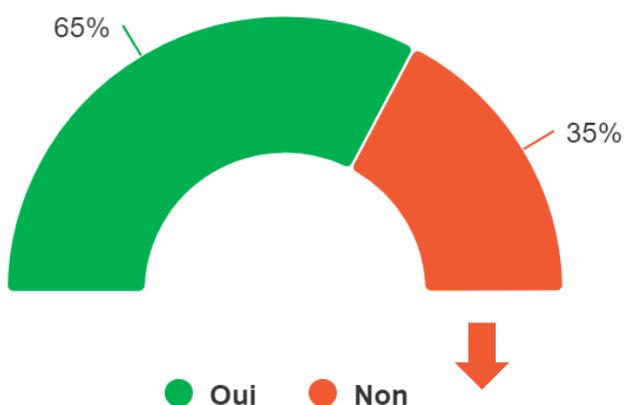
## 4.6 Le parcours avec Métisports

### Durée d'utilisation

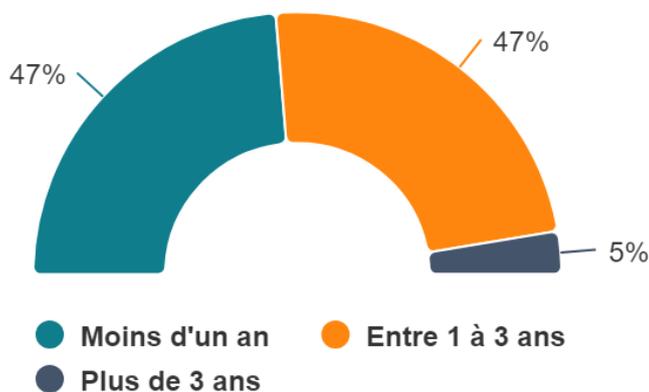


La majorité des répondants (65%) sont **actuellement bénéficiaires ou salariés de Métisports**. 95% de ceux qui ne le sont plus sont restés moins de trois ans.

Etes-vous actuellement bénéficiaire / salarié de Métisports ?



Combien de temps environ avez-vous été bénéficiaire / salarié / en relation avec Métisports ? .



- Les répondants qui ne sont plus bénéficiaires/ salariés de Métisports sont significativement plus insatisfaits et moins nombreux à recommander Métisports. Ils sont également restés moins longtemps.
- Les répondants toujours présents sont significativement plus nombreux à être mis à disposition.

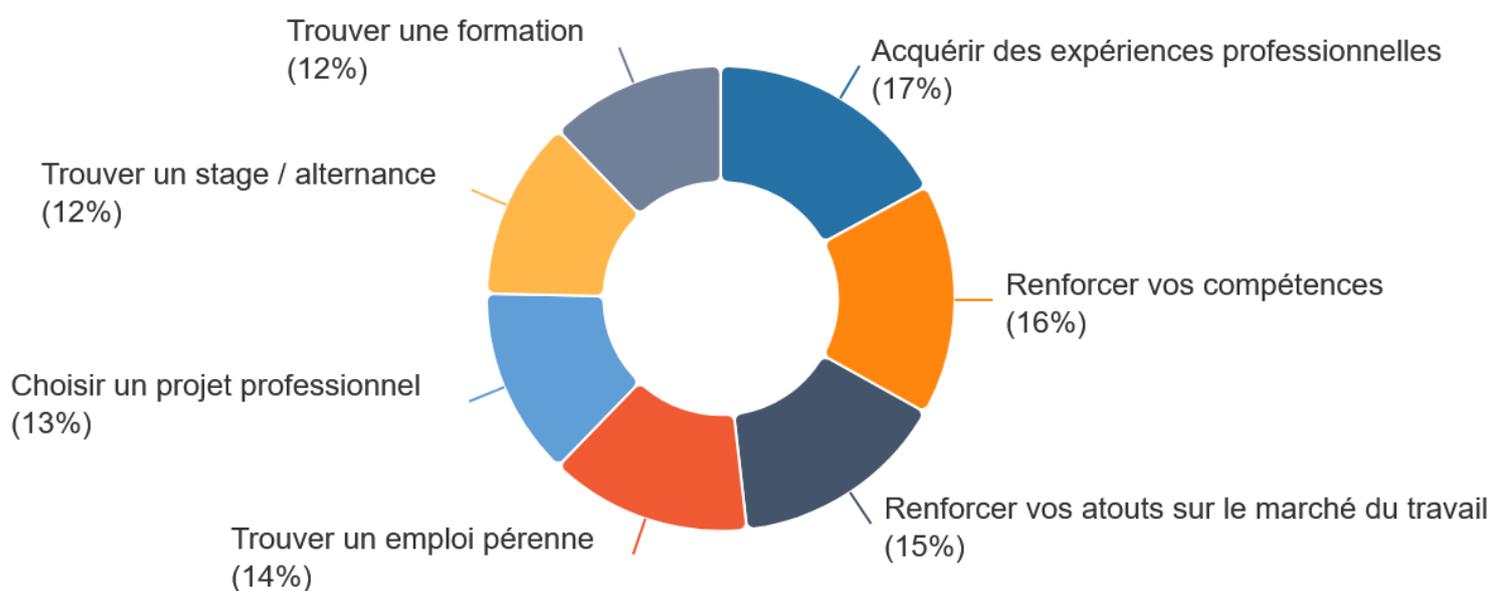
## 4.7 La satisfaction & l'impact de Métisports

### Utilité des services de Métisports

Selon les répondants, les services de Métisports leur ont permis – en autres – **d'acquérir des expériences professionnelles**, de renforcer leurs **atouts sur le marché du travail** et de renforcer leur **compétence**.



#### Est-ce que les services de Métisports vous ont plutôt permis de...



- Les services de Métisports ont davantage servi aux répondants habitants dans un quartier prioritaire de choisir un projet professionnel et de développer leur confiance en eux. Au contraire, cela leur a moins servi à tisser un réseau.
- Moins les répondants étaient diplômés, plus Métisports leur a permis de renforcer leurs compétences, leurs atouts sur le marché du travail ou encore de trouver un emploi pérenne. À l'inverse, les répondants ayant au moins un bac + 3 sont plus nuancés.
- D'une manière générale, les répondants qui avaient déjà rencontré des difficultés à trouver du travail et qui estimaient avoir besoin d'aide sont les plus favorables quant à l'utilité de Métisports.

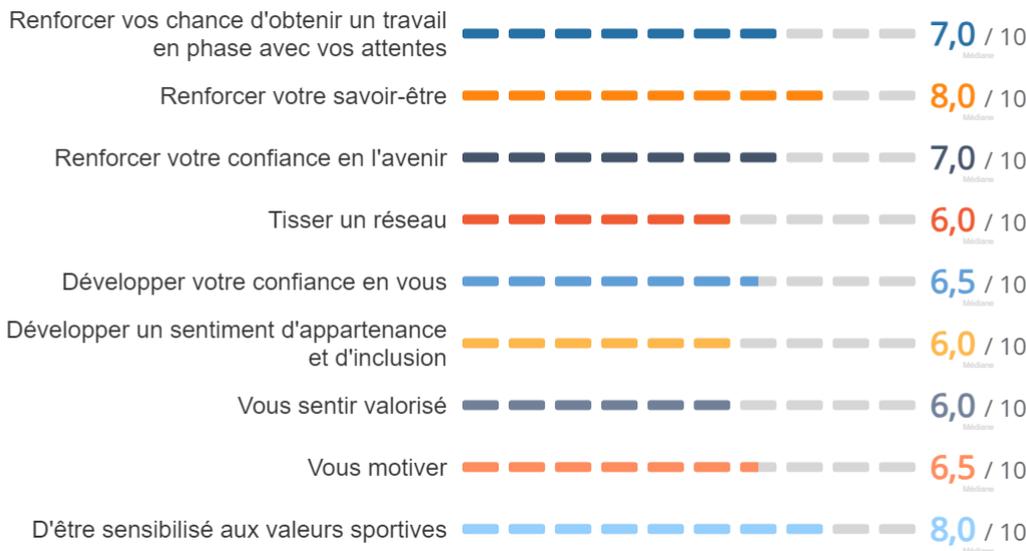
# 4.7 La satisfaction & l'impact de Métisports

## Impact de Métisports



Selon les bénéficiaires, l'impact de Métisports est **multidimensionnel et notable**. Métisports leur a permis, en majorité, d'être sensibilisés aux valeurs sportives, de renforcer leur savoir-être, leur chance d'obtenir un travail en adéquation avec leurs attentes, de renforcer leur confiance en l'avenir et en eux.

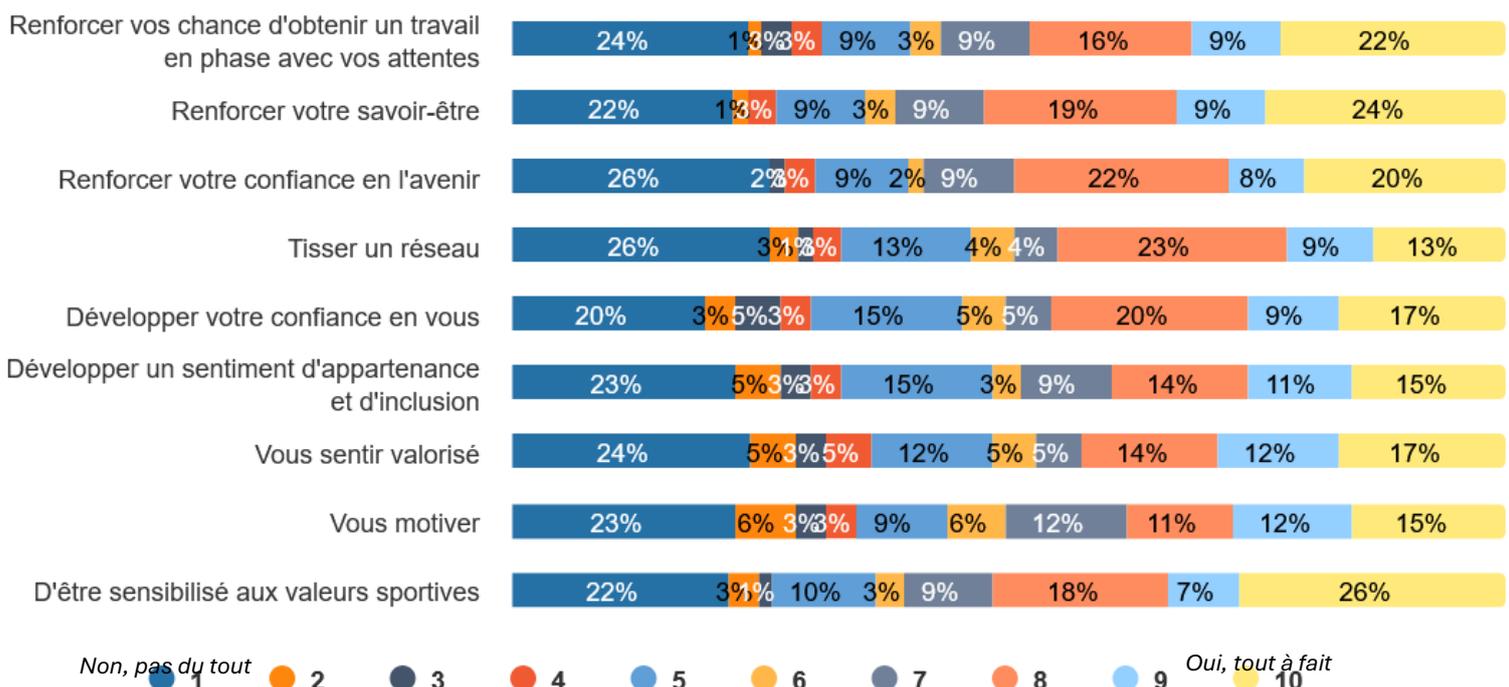
### Et sinon, diriez-vous que Métisports vous a permis de...



D'une manière générale,

- les plus jeunes (<35 ans) ont davantage mis en avant le rôle et l'impact de Métisports que les plus âgés (>42 ans).
- les répondants sans diplôme sont significativement plus favorables que ceux avec un bac +5

### Et sinon, diriez-vous que Métisports vous a permis de...



Il est à noter que des bénéficiaires non concernés par les items ont tout de même pu compléter cette question et faire baisser les résultats en notant 1 lorsque cela ne les concernait pas.

# 4.7 La satisfaction & l'impact de Métisports

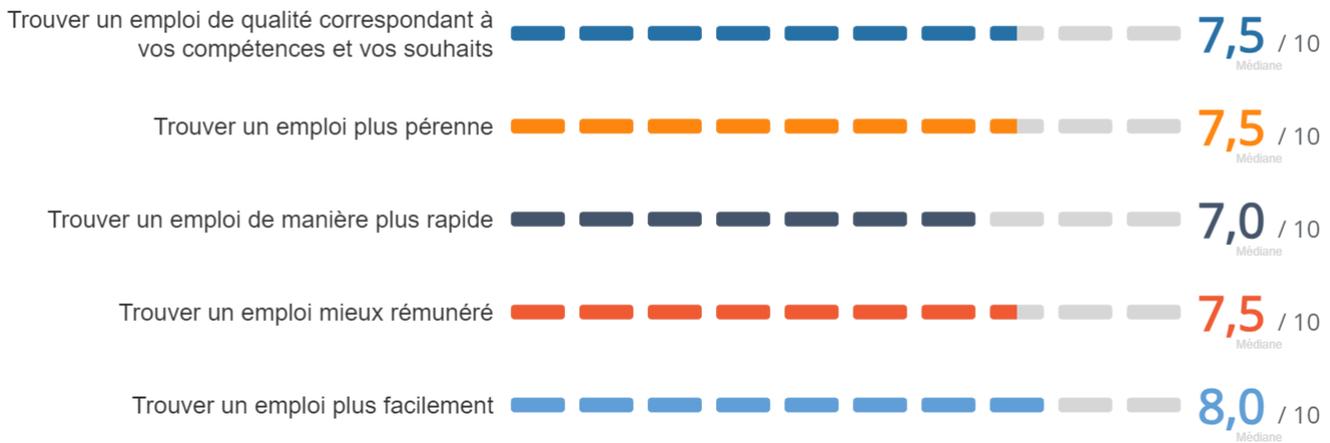
## Pour les bénéficiaires ayant trouvé un emploi avec Métisports



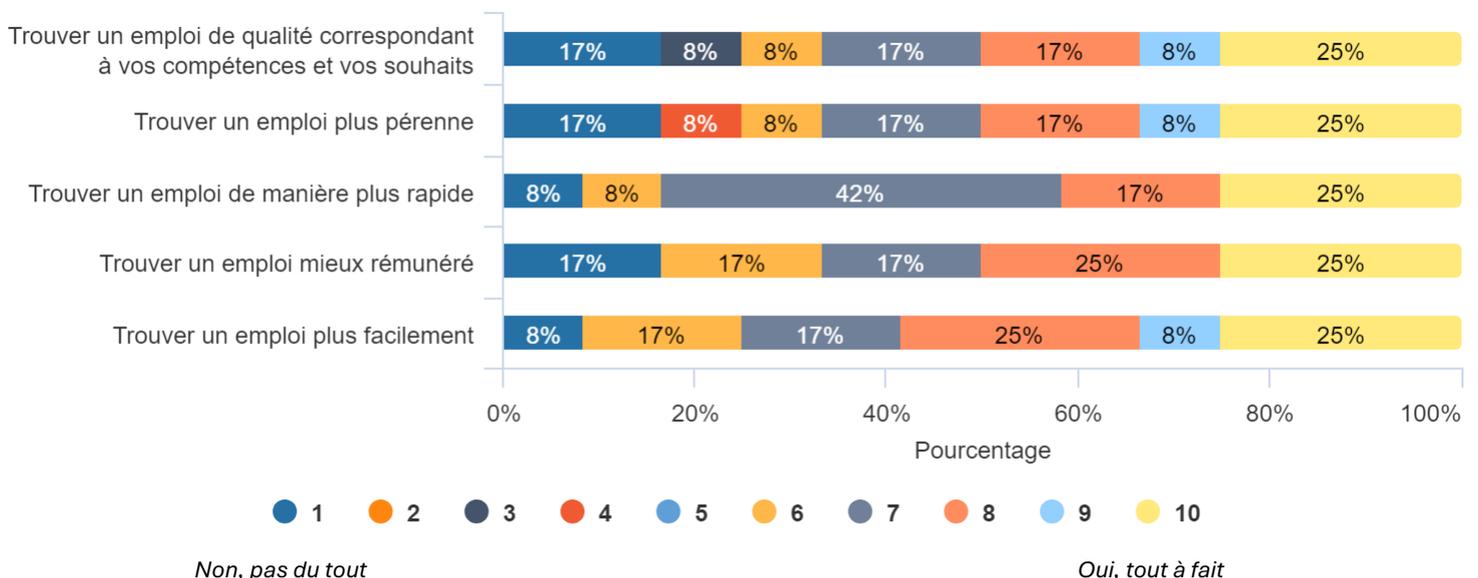
Les bénéficiaires qui ont trouvé un emploi estiment que Métisports leur a permis de trouver un emploi :

- de manière **rapide** (84% ont noté au moins 7/10)
- **plus facilement** (75% ont noté au moins 7/10)
- **de qualité** et correspondant à leurs **compétences / souhaits** (67% ont noté au moins 7/10)
- **stable** (67% ont noté au moins 7/10)
- **mieux rémunéré** (67% ont noté au moins 7/10)

Diriez-vous que Métisports vous a permis de...



Diriez-vous que Métisports vous a permis de...



## 4.7 La satisfaction & l'impact de Métisports

### Utilité de Métisports



La quasi-totalité des bénéficiaires qui se sont exprimés ont **plébiscité l'utilité de Métisports** qui leur a permis de reprendre confiance, de gérer les aspects administratifs, de favoriser leur employabilité, de se former, de trouver un emploi...

Une poignée seulement de bénéficiaires estiment que Métisports n'a pas été utile.

#### Développement professionnel et compétences

#### Confiance en soi et épanouissement personnel

#### Commentaires négatifs

- « Ça m'a réconcilié avec l'enseignement, m'a donné l'envie d'apprendre, m'a permis de constituer un réseau, de valider des compétences et un diplôme »
- « J'ai pu renforcer mes compétences professionnelles. Je me sens désormais plus à l'aise à l'oral et dans l'exercice de mon métier. »
- « Ca m'a offert l'opportunité de rencontrer de nouveaux collègues et d'élargir mon réseau professionnel. »
- « J'ai pu apprendre de nouvelles choses directement sur le terrain, ce qui a enrichi mes compétences pratiques. »
- « Cette démarche m'a aidé à trouver une formation parfaitement adaptée à mon projet. »

- « Cette expérience m'a appris à m'aimer et à me faire confiance. »
- « J'ai gagné en assurance grâce aux ateliers de prise de parole en public, où j'ai appris à être claire et concise dans mes propos. »
- « METISPORTS a changé ma vie : je suis désormais épanoui, bien dans mon corps et dans ma tête, avec un emploi que j'aime et dans lequel je m'épanouis. »
- « J'ai retrouvé la motivation, et avoir un objectif m'a redonné une raison de me lever chaque matin. »

- « Cela ne sert à rien, c'est une perte de temps et d'argent. »
- « Ce ne sont que des promesses vides et sans fondement. »
- « Cela m'a conduit à perdre confiance en moi-même et en les autres. »



*NB. Les réponses présentées sont issues du regroupement des réponses qualitatives de l'enquête*

#### Trouver un emploi ou une alternance

#### Autres

- « J'ai pu trouver un job rapide et temporaire »
- « ça m'a permis de trouver mon apprentissage »
- « ça m'a permis de trouver et gérer mon alternance »
- « Avoir un travail en temps partiel non loin de mon domicile m'a permis d'être présent pour mes enfants tout en gardant un lien avec le monde du travail »
- « Il m'a fait entrevoir d'autres possibilités professionnelles que je n'avais pas envisagé au début de ma longue période de chômage »

- « Il fallait un organisme gestionnaire/payeur pour l'USEP Villeurbanne »
- « Métisports est pour moi un gestionnaire RH de mes contrats de travail auprès d'associations ou institutions »
- « J'ai trouvé une équipe motivée à l'époque et toujours à l'écoute des salariés. »

## 4.7 La satisfaction & l'impact de Métisports

### Points faibles

Les bénéficiaires ont peu évoqué de points faibles.



*Extraits des réponses des bénéficiaires*

#### Selon vous, quels sont les points faibles de Métisports ?

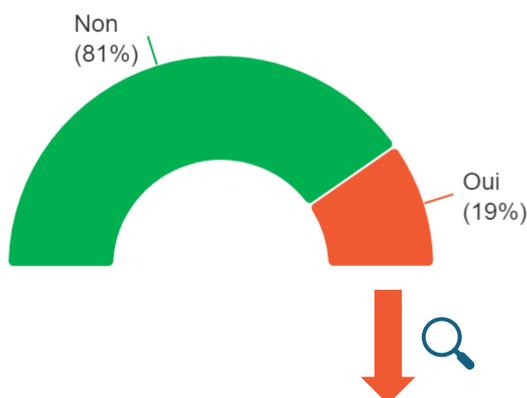
- Il y a trop de procédures administratives.
- Il faudrait un meilleur suivi pour notre parcours Ibitibi
- Il faudrait une aide pour devenir Auto-Entrepreneur dans le sport et un accompagnement à ce projet.

### Difficultés rencontrées



La grande majorité (81%) des répondants n'ont pas rencontré de difficultés particulières lors de leur collaboration avec Métisports. Lorsqu'ils en ont eu, cela concernait majoritairement des difficultés relatives aux **paies et aux contrats**.

Avez-vous rencontré des difficultés particulières lors de votre collaboration avec Métisports ?



Les répondants ayant significativement rencontré davantage de difficultés sont les bacs +3 / +5



*Extraits des réponses des bénéficiaires*

#### Verbatims illustrant les difficultés rencontrées

- Le début a été compliqué, avec de nombreuses erreurs dans les contrats et les paies.
- La gestion des contrats de travail a souvent été source de confusion et de difficultés.
- Il y a eu des problèmes récurrents de paiement.
- Il y a eu des dysfonctionnements au niveau des ressources humaines
- Les propositions de parcours sont à côté des attentes, malgré un discours commercial séduisant.
- Une absence d'écoute
- La négociation des contrats a posé des difficultés
- Les types de contrats, le lissage des rémunérations, ainsi que l'absence de réponse aux demandes de formation ont été des points problématiques.

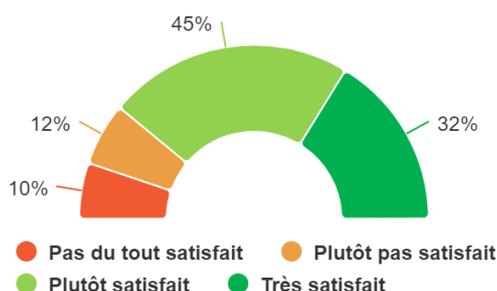
# 4.7 La satisfaction & l'impact de Métisports

## Satisfaction des services mobilisés et du parcours réalisé

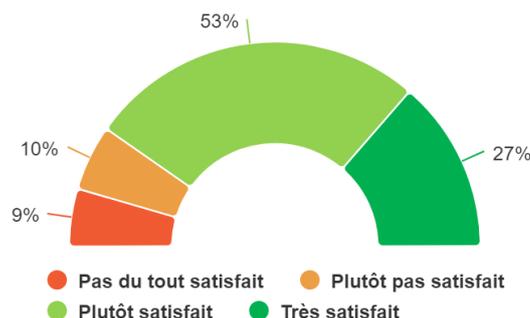


77% des répondants se déclarent **satisfaits des services mobilisés** et 78% sont satisfait du **parcours réalisé** au sein de Métisports

Êtes-vous satisfait des services que vous avez mobilisés ou qui vous a offert Métisports ?



De manière générale, êtes-vous satisfait du parcours réalisé au sein de Métisports ?



- D'une manière générale, les détenteurs d'un bac + 3 et + 5, ceux qui n'avaient pas de projet professionnel sont significativement plus négatifs vis-à-vis de Métisports et ont tendance à être moins satisfaits.
- Ceux qui ont suivi le dispositif PSE, une formation dans les métiers du sport, qui ont un bac+5, et ceux qui n'avaient pas de projet professionnel avant Métisports, sont significativement les moins satisfaits.
- Au contraire, ceux qui ont réalisé un stage / alternance, n'ont pas de diplôme, qui souhaitent trouver un emploi pérenne ou renforcer leurs atouts sur le marché du travail sont plus satisfaits.

## Impact sur la trajectoire professionnelle

Seuls 24% des bénéficiaires déclarent que Métisports n'a pas eu d'impact sur leur trajectoire professionnelle. Plus de 60% des répondants déclarent que Métisports a eu un **fort impact**.

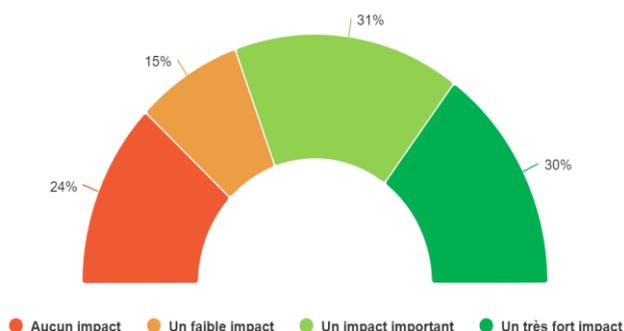


Contrairement aux moins de 28 ans, les répondants de moins plus de 49 ans sont significativement plus nombreux à considérer que Métisports n'a eu aucun impact sur leur trajectoire professionnelle.

Métisports a eu un impact significativement plus élevé chez :

- Les hommes
- Les plus jeunes
- Les répondants sans diplôme & les alternants
- Ceux qui ont suivi une formation dans les métiers du sport / marketing
- Ceux qui ont fait un contrat d'apprentissage
- Ceux qui souhaitait renforcer leurs compétences et leurs atouts sur le marché du travail

Quels impacts Métisports a-t-il eu sur vous, sur votre trajectoire professionnelle ?



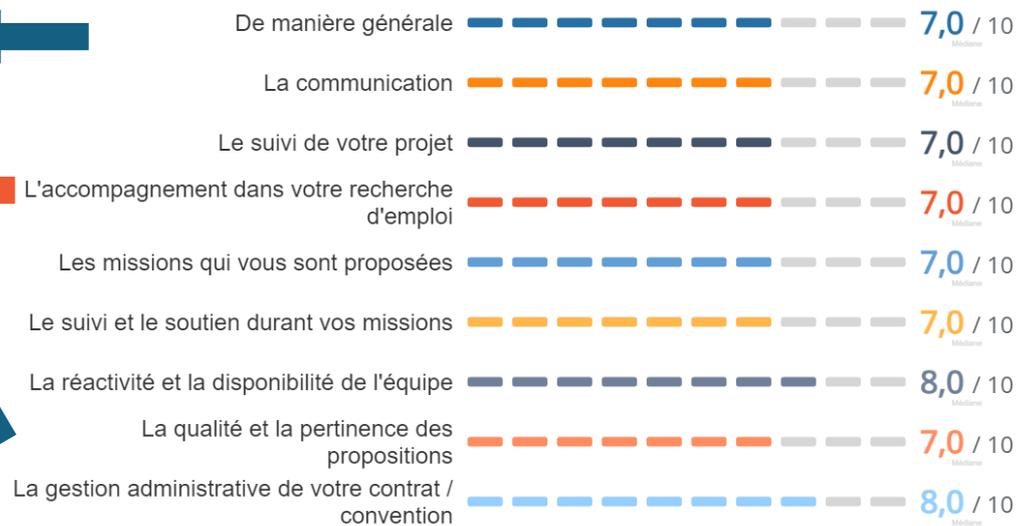
# 4.7 La satisfaction & l'impact de Métisports

## Qualité globale des services



Les bénéficiaires semblent plutôt unanimes quant aux différents services fournis par Métisports. D'une manière générale la médiane est de 7/10. Parmi les services, la **réactivité et la disponibilité** de l'équipe sont plébiscitées. Le service qui obtient le plus de résultats **contrastés** est la **gestion administrative** du contrat / convention (13% de 1/10 et 31% de 10/10)

Comment évaluez-vous la qualité globale des services fournis par Métisports ?



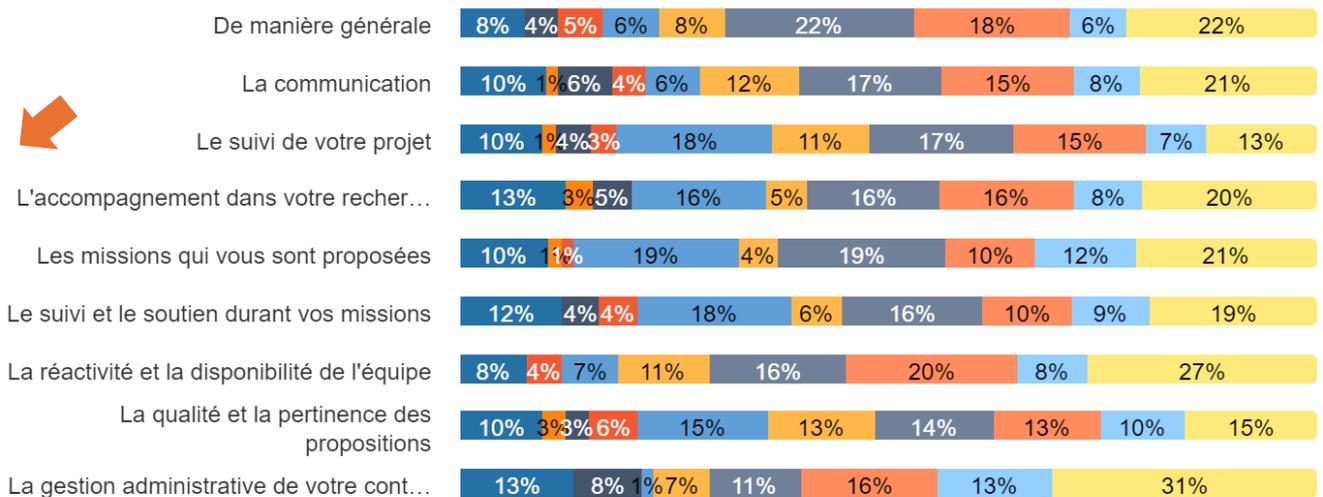
De manière générale, ceux qui sont le plus satisfaits sont ceux qui ont :

- trouvé un emploi
- réalisé un stage/alternance

L'accompagnement dans la recherche d'emploi est plébiscité par les répondants qui ont suivi une formation dans les métiers du marketing.

Ceux qui ont réalisé un stage/alternance sont significativement plus satisfaits concernant la réactivité et la disponibilité de l'équipe.

Comment évaluez-vous la qualité globale des services fournis par Métisports ?



● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5 ● 6 ● 7 ● 8 ● 9 ● 10

Les répondants de moins de 34 ans sont plus négatifs vis-à-vis de la communication.

Ceux qui ont été mis à disposition sont les plus critiques, notamment concernant le suivi du projet, le suivi et le soutien durant les missions et la qualité et la pertinence des propositions.

Les répondants habitants dans un quartier prioritaire sont significativement moins satisfaits de leur suivi de projet et de mission, et de l'accompagnement dans leur recherche d'emploi.

# 4.7 La satisfaction & l'impact de Métisports

## Satisfaction générale



D'une manière générale les **bénéficiaires se déclarent satisfaits de Métisports**. En moyenne, les bénéficiaires ont mis une note de 6,4 (médiane 7/10) et très peu de répondants (18%) ont mis une note inférieure à 5/10.

Sur une échelle de 1 à 10, à combien s'élève votre satisfaction de Métisports ?

Moyenne : 6,4



Les répondants habitants dans un quartier prioritaire sont significativement davantage à attribuer un 10/10 « très satisfait »

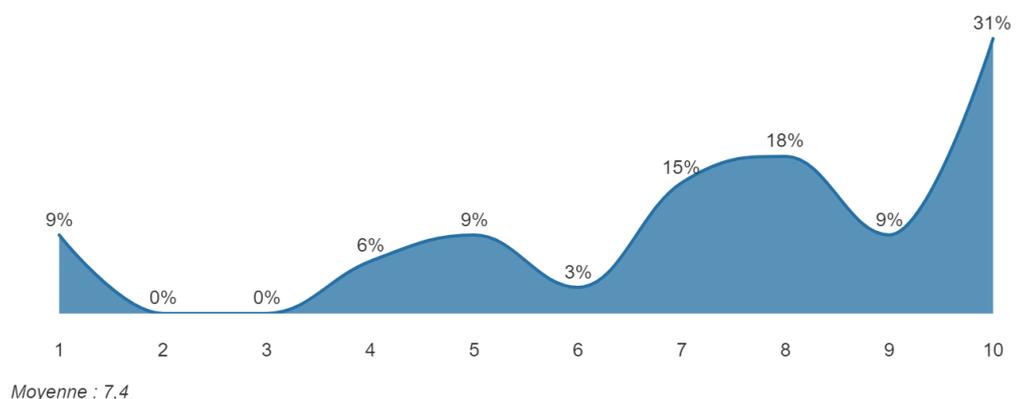
## Recommandation

D'une manière générale les bénéficiaires sont très susceptibles de recommander Métisports (31% ont noté 10/10 et 73% ont mis une note égale ou supérieure à 7/10)



Êtes-vous susceptible de recommander Métisports à d'autres personnes ?

Moyenne : 7,4



- Les femmes sont significativement plus nombreuses à noter 10/10
- Ceux qui ont suivi une formation dans les métiers de l'animation, qui ont réalisé un stage / alternance ou encore ceux qui ont trouvé un emploi sont les plus favorables



## 4.8 Les enseignements de l'enquête



### 1. Une diversité de profils, reflet d'un dispositif inclusif

Bien que les répondants ne représentent pas un panel strictement exhaustif des bénéficiaires de Métisports, il est intéressant d'observer qu'ils sont issus de milieux variés, avec une répartition équilibrée entre les hommes et les femmes. Près de la moitié des répondants ont moins de 28 ans, leur niveau de diplôme est très hétérogène et 16% d'entre eux habitent au sein d'un quartier prioritaire.

Par ailleurs, avant d'être accompagnée par Métisports, la majorité (84%) avait déjà eu une expérience professionnelle. De plus, une part significative (33%) avait rencontré des difficultés à accéder à un emploi, et 41% d'entre eux estimaient avoir besoin d'un accompagnement spécifique.

### 2. Des parcours enrichissants et variés permis par Métisports

Les résultats montrent la diversité des accompagnements des bénéficiaires et de leurs effets :

- Plus de 35% des bénéficiaires ont suivi une **formation**, 31% ont été **mis à disposition** dans des structures sportives, et 22% des bénéficiaires ont réaliser un **stage** ou une **alternance**, renforçant leurs compétences pratiques et leur employabilité.
- La majorité des bénéficiaires sont aujourd'hui en CDI ou en CDD, et 51% occupent un emploi salarié, montrant une **insertion durable** dans le milieu professionnel.

### 3. Un haut niveau de satisfaction des bénéficiaires et de leurs parcours au sein de Métisports

Les bénéficiaires se montrent très satisfaits des services proposés par le GE, ce qui reflète la pertinence et la qualité des accompagnements proposés :

- Avec une médiane de **satisfaction** de 7/10, Métisports est perçu comme un acteur pertinent par une grande majorité des répondants et notamment par les habitants des quartiers prioritaires.
- Les services de Métisports ont notamment permis aux répondants d'acquérir des **expériences professionnelles**, de renforcer leurs **atouts sur le marché du travail** ainsi que leur **compétences techniques et professionnelles**.
- Le GE a permis de les **sensibiliser aux valeurs sportives**, de renforcer leur **savoir-être**, leur **confiance** en eux et en l'avenir.
- Une grande partie des bénéficiaires estiment que Métisports leur a permis de **trouver un emploi** plus rapidement et facilement, de qualité, stable, en adéquation avec leurs compétences / attentes et mieux rémunéré.
- De fait, 73% des bénéficiaires **recommanderaient** les services de Métisports à leur entourage et plus de 60% des répondants déclarent que Métisports a eu un **fort impact sur leur trajectoire professionnelle**.

### 4. Des axes d'amélioration identifiés

- Certains répondants ont mentionné des difficultés liées aux **ressources humaines** (et notamment des difficultés dans la gestion des paies et des contrats) ;
- Certains bénéficiaires souhaitent un contenu **plus adapté** à leurs **attentes** et aux **besoins spécifiques du marché du travail**.

Ainsi, l'enquête bénéficiaire met en lumière **l'impact significatif de Métisports** sur l'insertion professionnelle, l'acquisition de compétences et l'épanouissement personnel des bénéficiaires. Grâce à un accompagnement structuré et adapté, l'organisme semble jouer un rôle clé dans le secteur sportif, répondant à des besoins variés et contribuant à réduire les barrières à l'emploi.



05

# Résultats de l'enquête

Les structures  
employeuses

## 5.1 Thématiques de l'enquête

- Une enquête à destination de **toutes les structures employeuses** de Métisports
- Une population mère d'environ **1 402** structures sportives
- **106 réponses complétées**, soit 8% de taux de réponse
- Des **thématiques** abordées multiples, dont la satisfaction et les apports de Métisports
- De multiples **relances** effectuées (mails, SMS) lors de la période de diffusion de l'enquête comprise entre **mai et juin 2024**
- Des retours basés sur des **faits et des perceptions**
- Au-delà des questions fermées, plusieurs réponses ouvertes et de propositions



Le profil de la structure employeuse



Son expérience avec Métisports



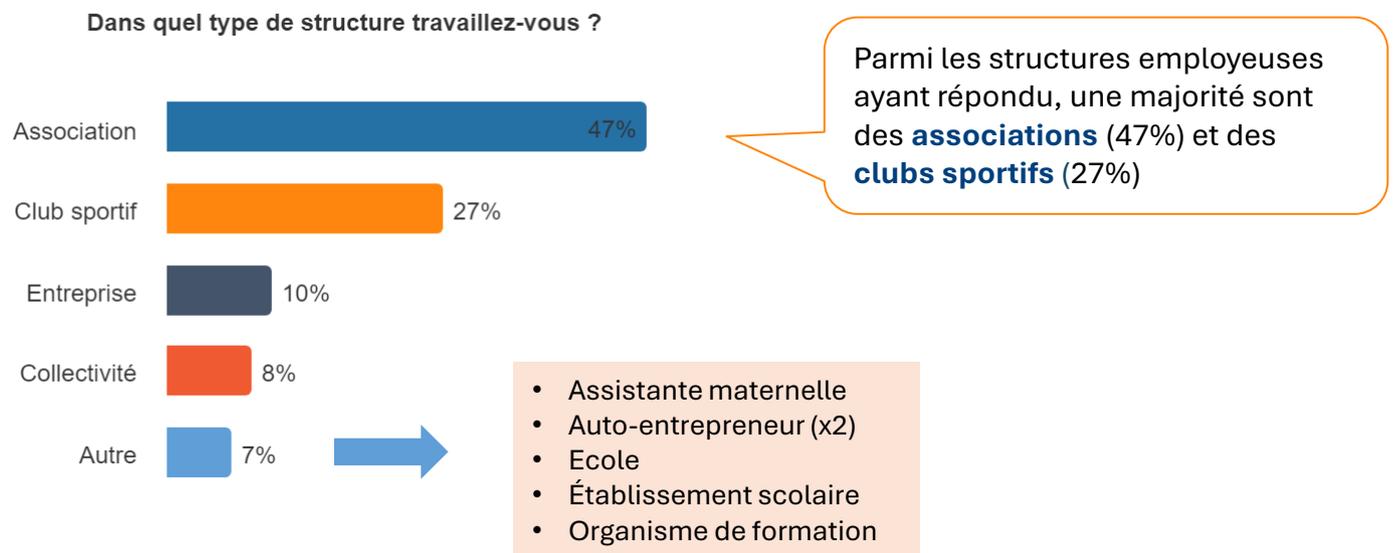
Sa satisfaction et les apports de Métisports



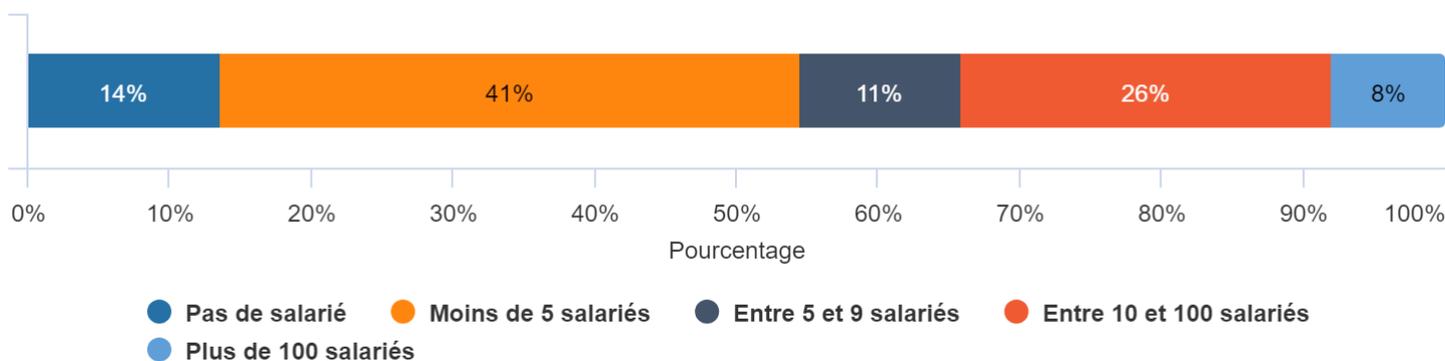
L'opportunité pour Métisports de devenir un GEIQ



## 5.1 Le profil des 106 structures répondantes



Quelle taille fait votre structure ?



La majorité des répondants ont **moins de 5 salariés** (55%) et une très faible proportion en ont plus de 100 (8%).

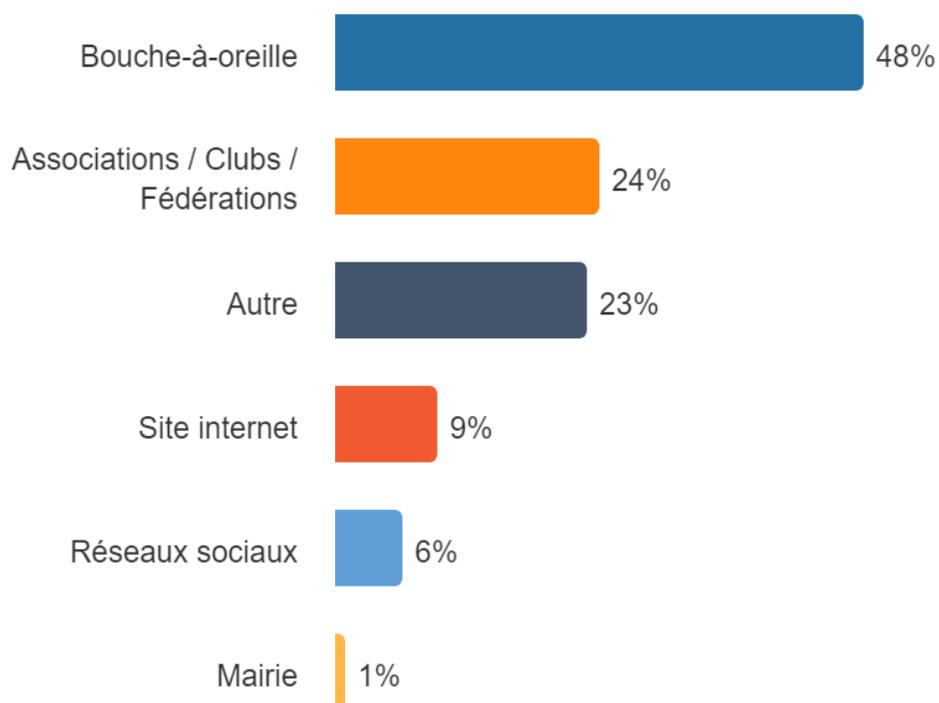
## 5.2 La connaissance de Métisports

### Connaissance de Métisports

La majorité des répondants (48%) ont entendu parlé de Métisports par bouche à oreille.



#### Comment avez-vous entendu parler de Métisports ?



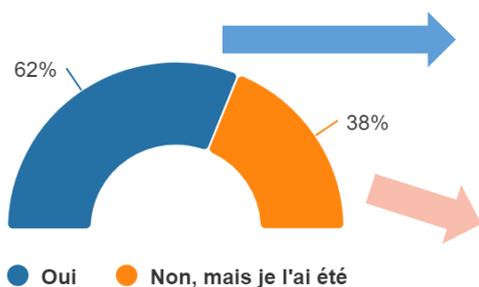
# 5.3 L'utilisation des structures employeuses

## Durée d'utilisation de Métisports



62% des répondants sont actuellement utilisateurs de Métisports et 93% le sont depuis au moins 1 an. Parmi eux, 64% des utilisateurs le sont depuis plus de 3 ans, ce qui indique une **forte fidélisation et suggère une satisfaction des services proposés**. Enfin, parmi les anciens utilisateurs, seuls 29% l'ont été moins de 3 ans.

Etes-vous utilisateur de Métisports ?



Depuis combien de temps êtes-vous utilisateur de Métisports ?



Combien de temps avez-vous été utilisateur de Métisports ?

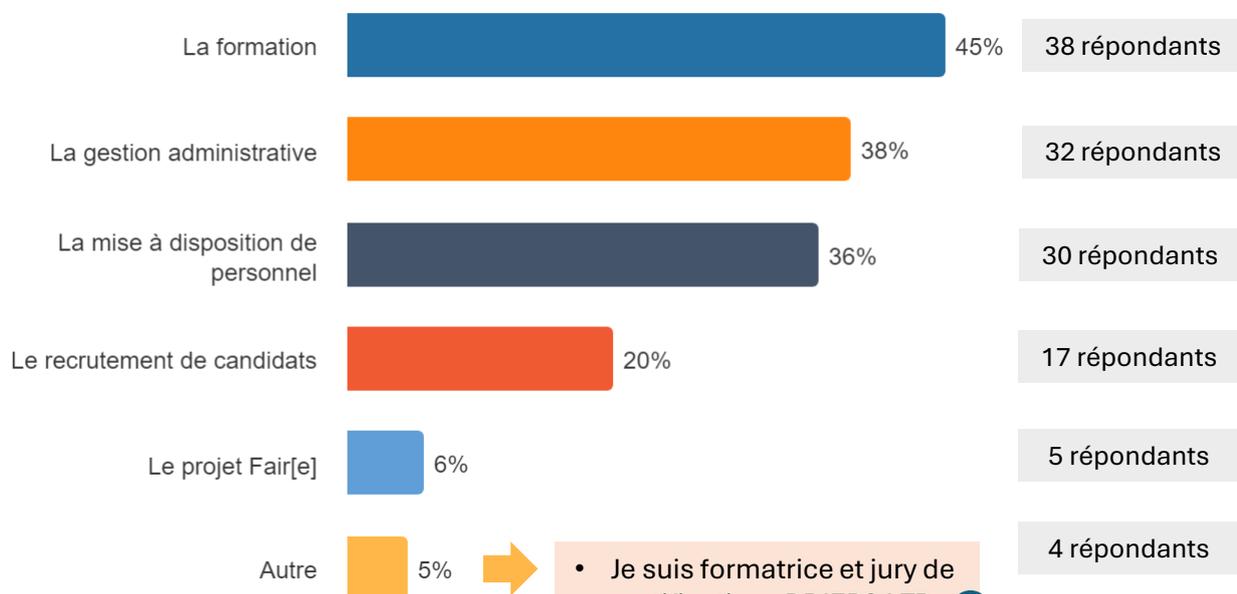


## Utilisation de Métisports



Les services les plus mobilisés au sein de Métisports sont la **formation** (45%), la **gestion administrative** (38%) et la **mise à disposition de personnel** (36%).

Quels sont les services que vous mobilisez chez Métisports ?



- Je suis formatrice et jury de certifications BPJEPS LTP
- Jury
- Référent handicap

# 5.4 La satisfaction & l'impact de Métisports

## Satisfaction des services

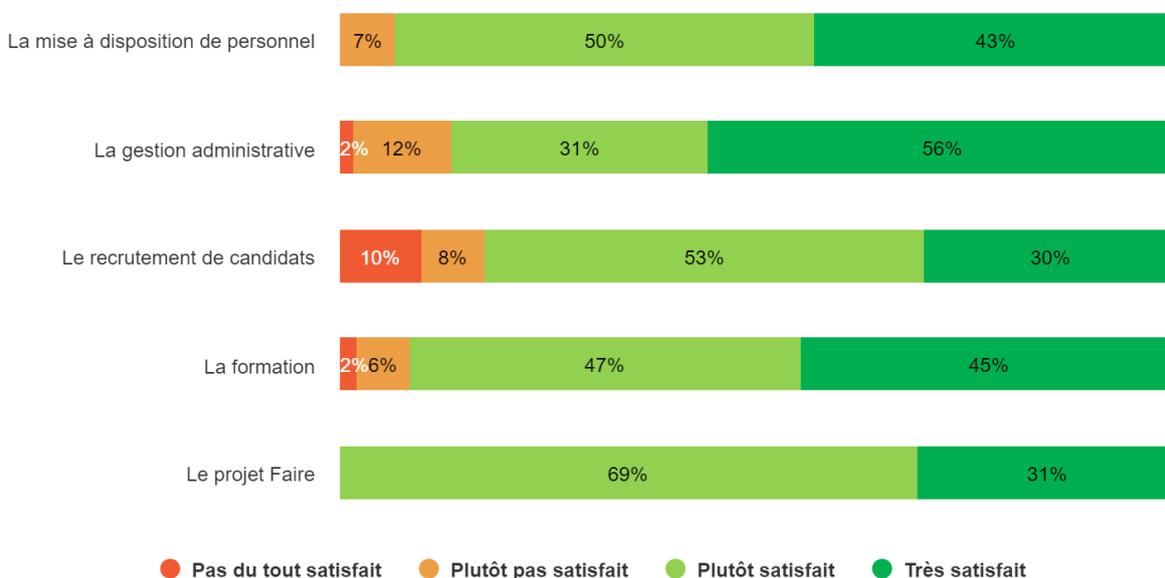


D'une manière générale les structures employeuses présente une **grande satisfaction des services proposés par Métisports et de la qualité globale des services.**

Les services présentant la plus forte insatisfaction est le recrutement des candidats, la vitesse de recrutement et la qualité des profils.

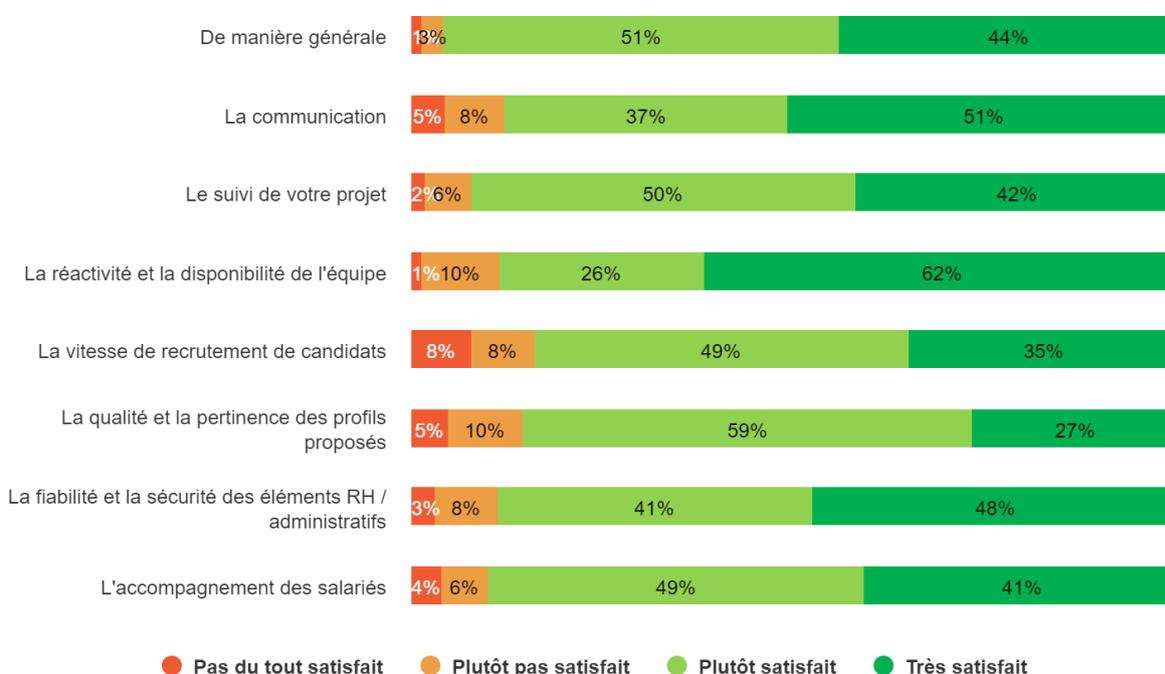
Plus de 90% des structures employeuses sont satisfaites, voire très satisfaites, de la mise à disposition de personnel, de la formation et du projet Fair[e]. Par ailleurs, l'ensemble des dimensions sont plébiscitées et la qualité globale des services atteint une satisfaction de 95%.

Etes-vous satisfait des services proposés par Métisports dans les domaines suivants ?



Les répondants qui mobilisent le recrutement de candidats sont significativement plus insatisfaits de la communication, de la réactivité / disponibilité de l'équipe / de la vitesse de recrutement.

Comment évaluez-vous la qualité globale des services fournis par Métisports ?



Les structures de plus de 100 salariés sont significativement plus insatisfaites du suivi de leur projet, de la qualité et de la pertinence des profils proposés.

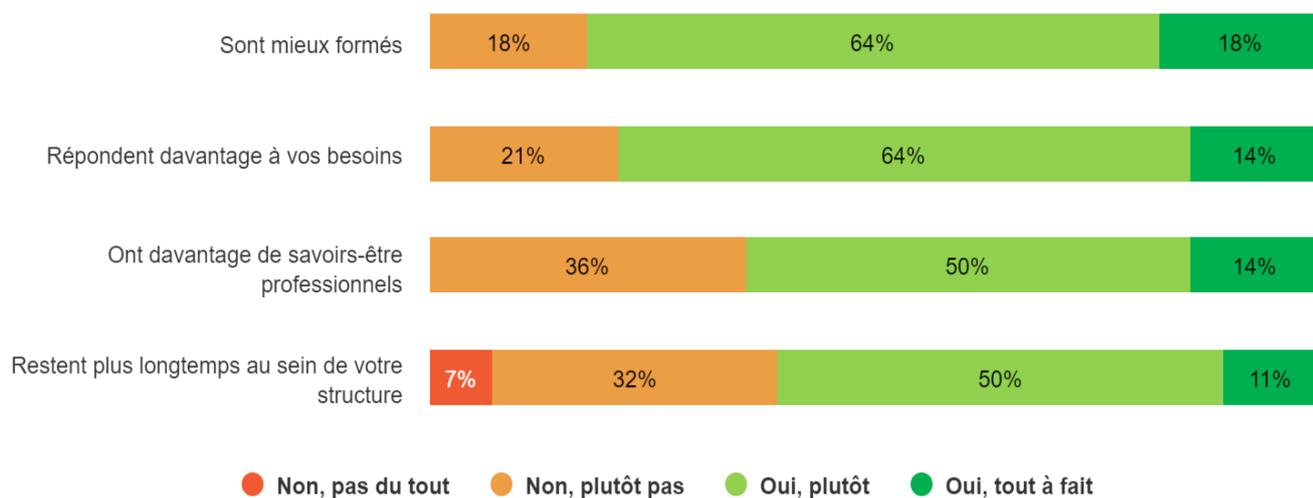
## 5.4 La satisfaction & l'impact de Métisports

### Profils proposés par Métisports



Les structures employeuses auxquelles Métisports propose des profils estiment qu'ils sont, en comparaison avec d'autres profils, **mieux formés (82%)**, **répondent davantage à leur besoins (79%)**, ont **davantage de savoirs-être professionnels (64%)** et **restent plus longtemps dans leur structure (61%)**

Êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ? De manière générale, et en comparaison avec d'autres profils, les profils qui vous sont proposés par Métisports...



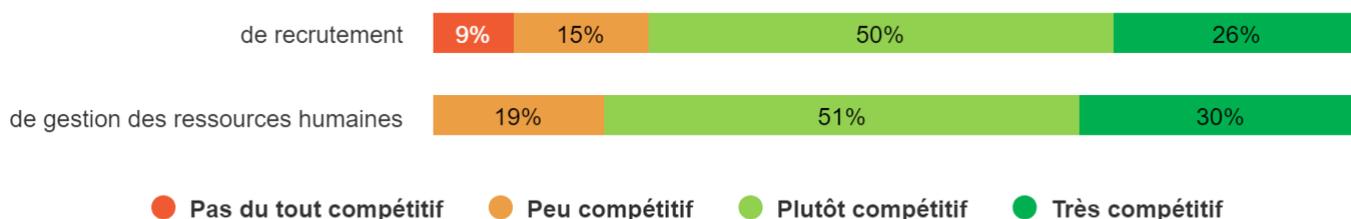
*D'une manière générale, 50% des salariés recrutés via Métisports sont à temps plein et 50% sont à temps partiel.*

### Tarifs

Bien que 9% des répondants estiment que les tarifs de recrutement proposés par Métisports ne sont pas du tout compétitifs, 76% considèrent qu'ils le sont. Concernant la gestion des ressources humaines, la compétitivité de Métisports atteint 81%.



Comment qualifieriez-vous la compétitivité des tarifs proposés par Métisports par rapport à d'autres solutions...



Les structures de plus de 10 salariés sont significativement plus nombreuses à considérer que les tarifs de recrutement ne sont pas compétitifs

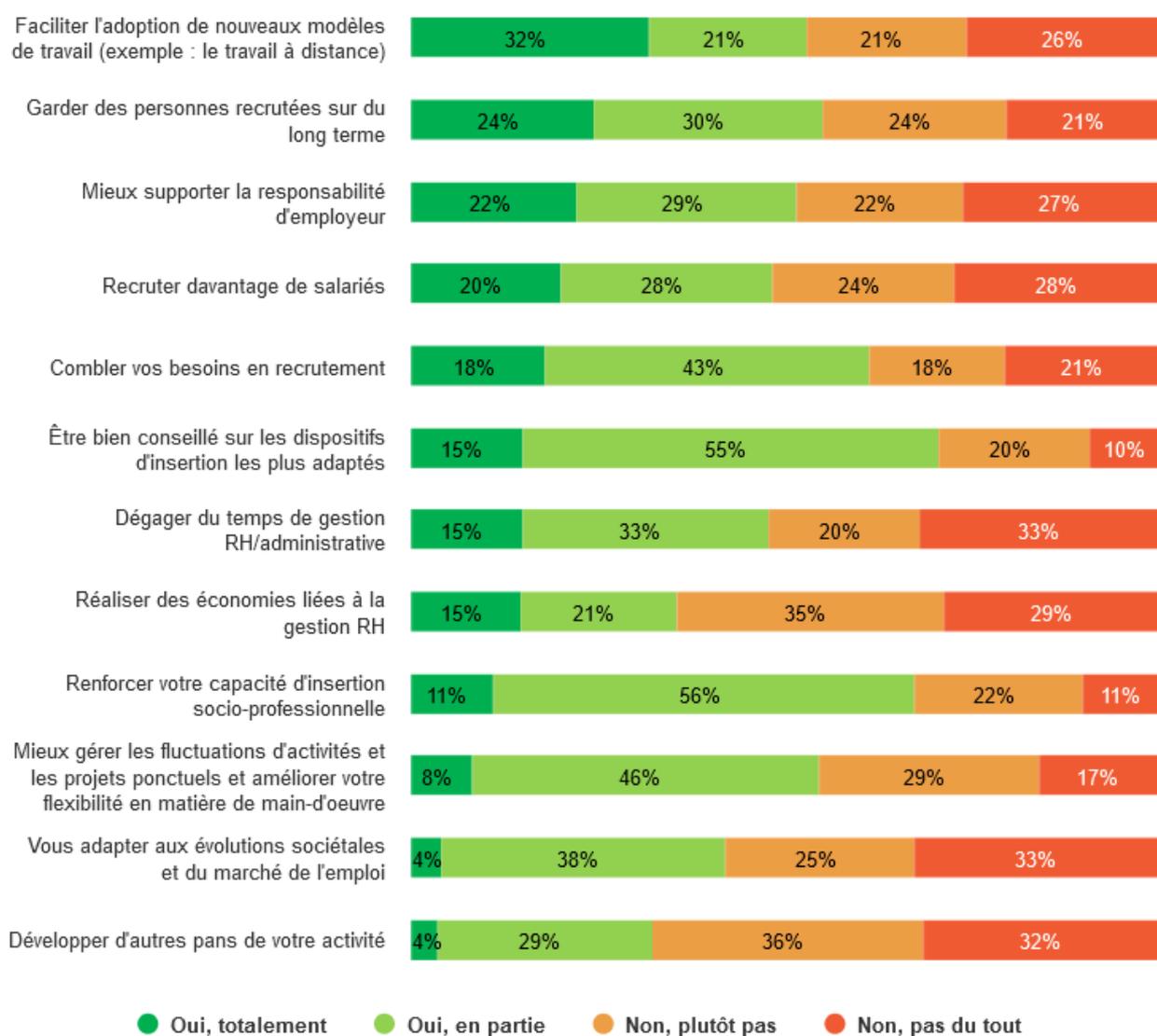
## 5.4 La satisfaction & l'impact de Métisports

### Impact des services de Métisports



Selon les structures employeuses les services de Métisports ont permis, pour 55% d'entre eux, de faciliter l'adoption de nouveaux **modèles de travail**, de **fidéliser les nouveaux recrutés** (54%), de mieux supporter la **responsabilité d'employeur** (51%), de combler leur **besoin de recrutement**, d'être bien **conseillé** (70%) ou encore de renforcer leur capacité d'insertion socio-professionnelle (67%)

Selon vous, est-ce que les services de Métisports vous ont permis de...



- Les répondants de petites structures, et notamment de clubs sportifs, sont significativement plus nombreux à considérer que Métisports leur a permis de renforcer leur capacité d'insertion socio-professionnelle, d'être bien conseillés sur les dispositifs d'insertion, de faciliter l'adoption de nouveaux modèles de travail.
- Les structures entre 10 et 100 salariés, ont l'impression que Métisports leur a permis de mieux gérer les fluctuations d'activité et les projets ponctuels ;
- Les associations sportives sont significativement plus nombreuses à considérer que Métisports les a aidés à combler leur besoin de recrutement ;
- Les répondants les plus concernés par la réalisation d'économies liées à la gestion RH sont ceux qui ont mis à disposition du personnel.

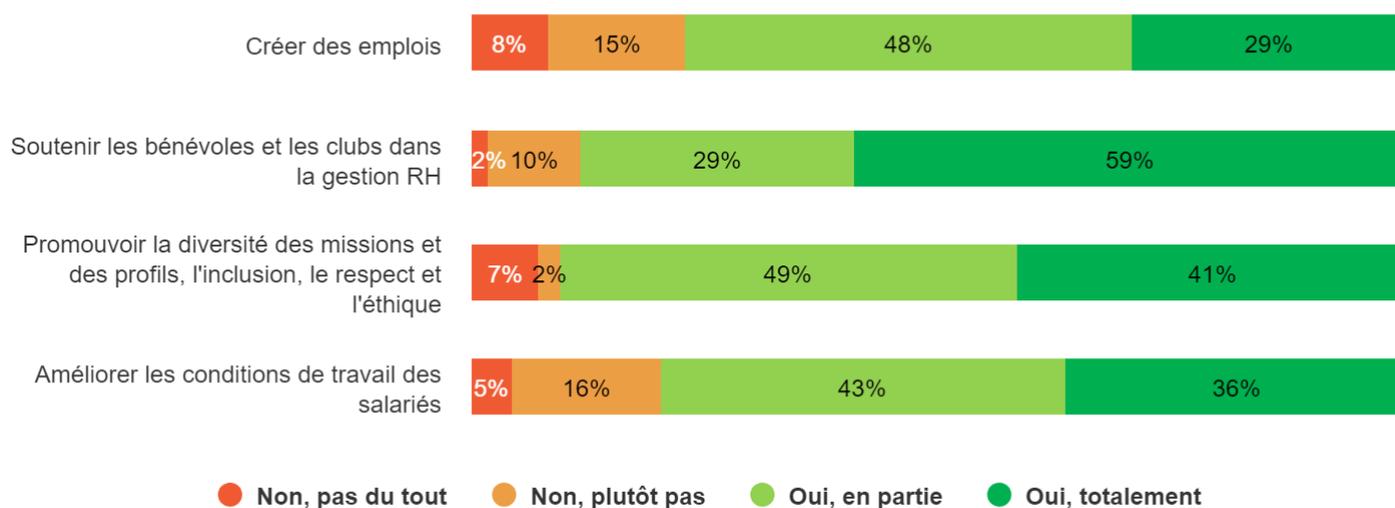
## 5.4 La satisfaction & l'impact de Métisports

### Impact des services de Métisports

Les répondants estiment que les services de Métisports permettent de **promouvoir la diversité** des missions et des profils, **l'inclusion**, le **respect** et **l'éthique** (91%) ; d'améliorer les **conditions de travail des salariés** (79%), de soutenir les bénévoles et les clubs dans la gestion RH (88%), et de créer des emplois (77%)



Selon vous, est-ce que les services de Métisports permettent, de manière générale, de...



#### Extraits des réponses des structures

- Métisports a été une aide précieuse lors des premières embauches
- **Cela nous facilite le travail, nous leur faisons confiance et ils sont de bons conseils**
- Ça nous a permis de développer notre réseau et de **devenir plus performants**
- En tant qu'association cela nous a permis de se mettre en conformité avec la loi et de se dégager de responsabilité en tant que bénévole (x2)
- J'ai pu être au contact de **gens compétents et accessibles**
- Métisports m'a déchargé de toute la gestion administrative du personnel
- **Ça a permis un gain de temps pour notre club concernant le recrutement et la gestion administrative (x5)**
- Ça a permis un gain d'argent
- C'est une gestion simplifiée d'un contrat d'alternance pour un coût équivalent
- **Le professionnalisme de cette structure nous permet, n'étant pas spécialiste en matière de gestion du personnel, de garder un esprit serein pour nous consacrer à notre cœur d'activité**
- Métisports m'a libéré du temps et des missions pour des employés non qualifiés (RH)
- **Depuis j'ai moins de souci et de stress en tant que dirigeant. (x2)**
- **C'est une solution d'accompagnement simple pour les associations**
- **Une bonne aide au début en tant que jeune association, pour un coût limité et des conseils humains**

## 5.4 La satisfaction & l'impact de Métisports

### Points forts

Les points forts de Métisports, évoqués par les répondants, sont notamment :

- La réactivité et la disponibilité de l'équipe ;
- L'expertise et le professionnalisme ;
- Le soutien accordé aux associations ;
- La qualité de la formation et du suivi ;
- Les relations humaines et l'écoute de ses membres.



*Extraits des  
réponses des  
structures*

### Points forts

- La réactivité (x6)
- L'écoute et le dialogue (x4)
- La disponibilité
- L'expertise et le professionnalisme (x4)
- La proximité (x2)
- La facilité de gestion
- Le suivi de dossier et des stagiaires (x2)
- L'équipe (x2)
- L'aide apporté
- Métisports aide les associations ne pouvant pérenniser un emploi et permet l'accès à des profils de candidats variés
- Métisports c'est la convivialité, la proximité, et la diversité
- Leur connaissance approfondie des contraintes associatives et des besoins des dirigeants
- La communication et la réactivité avec les associations accompagnées
- Leur conseil de gestion des dossiers et l'aide pour gérer certaines situations
- Le catalogue de formation proposé et son équipe pédagogique
- La mise en place de la gestion des salariés
- La sécurité d'avoir toujours les bonnes informations sociales et juridiques dans un domaine extrêmement sensible ; toujours présents dans la vie du contrat de travail, de son initialisation à sa rupture.
- La qualité de la formation, bonne condition de travail et de suivi ; les apports pédagogiques variés
- Une compétence sur plusieurs domaines

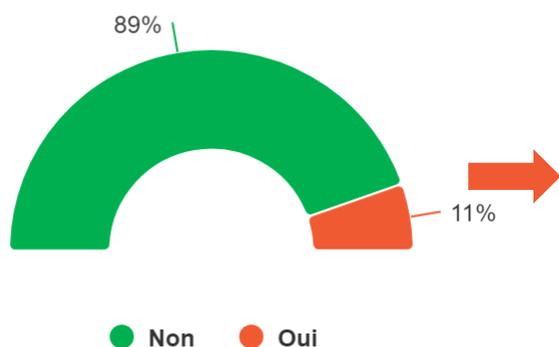
## 5.4 La satisfaction & l'impact de Métisports

### Difficultés



Seuls 11% des répondants ont éprouvé des difficultés avec Métisports.

Avez-vous rencontré des difficultés particulières lors de votre collaboration avec Métisports ?



“  
**Extraits des réponses des structures**

- Difficultés de communication
- Horaires de formation CQP incompatibles avec les activités périscolaires
- Parfois manque de réactivité pour avoir certaines réponses à des questions

### Points faibles



Selon les structures employeuses, les points faibles de Métisports concernent par exemple :

- Les problèmes de cohérence dans la formation
- Les difficultés administratives et de gestion des paies
- Le manque de communication et de lien
- La tarification et les coûts
- Les problèmes de recrutement et la qualité des candidats

“  
**Extraits des réponses des structures**

#### Points faibles

- La couverture géographique
- à notre époque il y avait des changements trop réguliers d'interlocuteurs, du bricolage des fiches de paie avec des retours négatifs de notre CAC et une difficulté à clôturer justement notre compte de résultat et notre bilan
- La formation des jeunes alternants est trop générale et doit être développée
- La manque de candidat fiable / Le recrutement des candidats en terme qualitatif
- La variété d'interlocuteur
- Le ruban pédagogique : il manque de cohérence entre les interventions, de visibilité et de progression. Le système d'évaluation est approximatif (non connu à l'avance, report de dates, pas en lien avec le milieu sportif, évaluation partielle de l'examen, ...)
- Le taux horaire de rémunération des prestataires indépendant n'est pas du tout en adéquation avec les récentes augmentations du SMIC et l'inflation
- Il y a un manque de communication sur le contenu des formations et les horaires
- Métisports n'est pas assez connu, j'aurais pu ne jamais les trouver
- Le prix de la prestation pour la mise à dispo d'un alternant est trop cher / Les tarifs des frais de gestion sont les mêmes alors qu'on a plusieurs contrats. Un tarif dégressif serait le bienvenu
- Ça serait bien de se déplacer en structure plus souvent
- Le suivi de l'évolution de l'alternant et de la relation avec la structure d'accueil

## 5.4 La satisfaction & l'impact de Métisports

### Satisfaction

D'une manière générale les structures employeuses se déclarent satisfaites de Métisports. En moyenne, les répondants ont mis une note moyenne de 8 (médiane 8/10) et très peu de répondants (6%) ont mis une note inférieure à 5/10.



Sur une échelle de 1 à 10, à combien s'élève votre satisfaction de Métisports ?

Moyenne : 8,0



### Recommandation

La quasi-totalité des répondants recommanderait Métisports. 75% d'entre eux mettent une note au moins égale à 7/10 (Médiane : 9/10). Seuls 4% ont attribué une note inférieure à 5/10.

Êtes-vous susceptible de recommander Métisports à d'autres employeurs ?

Moyenne : 8,3



# 5.5 Focus sur la question du GEIQ

GEIQ



Seuls 9% des structures employeuses déclarent bien connaître les GEIQ et 66% ne pas les connaître du tout.

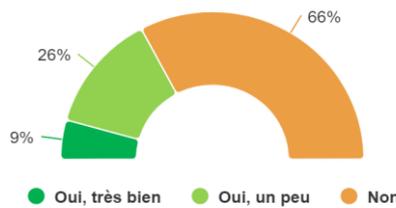
44% des répondants pourraient potentiellement être intéressés par un GEIQ (dont 16% totalement). Parmi eux, 33% seraient partants pour être utilisateur, 24% observateurs, 7% participant actif au projet et 2% membres de la gouvernance.

### À savoir

Un **GEIQ** (Groupement d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification) est une structure créée par des entreprises qui partagent le même besoin de recruter des profils adaptés et d'accompagner des personnes éloignées de l'emploi vers une insertion professionnelle durable.

Les GEIQ jouent un rôle clé dans l'insertion sociale et professionnelle en France, notamment pour les personnes ayant des difficultés d'accès à l'emploi (comme les jeunes sans diplôme, les personnes en reconversion, ou les demandeurs d'emploi de longue durée).

Connaissez-vous les GEIQ ?



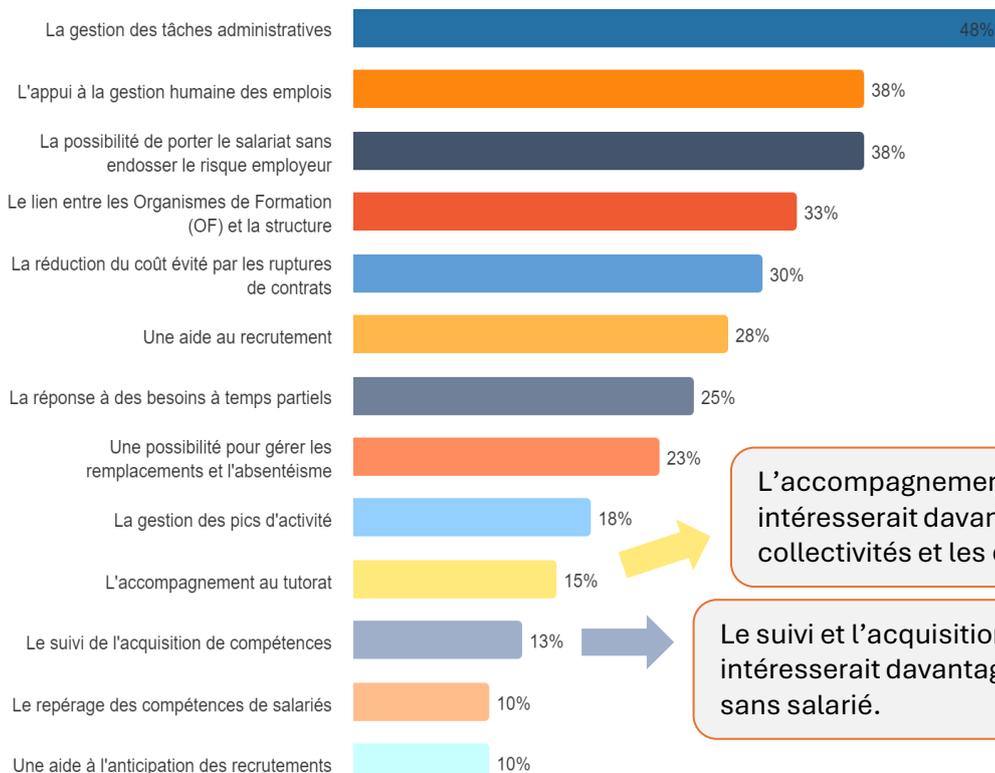
28% des répondants considèrent qu'ils auront des **besoins de recrutement** dans les semaines/mois à venir.

Est-ce qu'un dispositif construisant des parcours de formation et favorisant l'insertion tel que le GEIQ serait susceptible de vous intéresser pour recruter des salariés en alternance ?



Les associations seraient les plus partantes pour être « observatrices ».

Parmi ces services offerts par un GEIQ, qu'est ce qui vous intéresserait le plus ?



Les services offerts par un GEIQ intéressant les répondants sont :

- la gestion des tâches administratives (48%),
- l'appui la gestion humaine des emplois (38%),
- la possibilité de porter le salariat sans endosser le risque employeur (33%)
- la réduction du coût évité par les ruptures de contrats (30%).

L'accompagnement au tutorat intéresserait davantage les collectivités et les entreprises.

Le suivi et l'acquisition de compétence intéresserait davantage les structures sans salarié.



## 5.6 Les enseignements de l'enquête

### 1. Le profil et les motivations des structures employeuses

- Les structures ayant répondu à l'enquête sont principalement des associations (47%) et des clubs sportifs (27%), ayant moins de cinq salariés (55%). Ces structures se tournent vers Métisports pour répondre à des besoins spécifiques tels que la **gestion des ressources humaines** (38%) ; la **formation** (45%) et le **recrutement** (36% recourent à la mise à disposition de personnel et 20% au recrutement des candidats).
- Les petites structures apprécient particulièrement **l'externalisation des tâches administratives, la flexibilité** offerte par le groupement d'employeurs et la **sécurisation** de la gestion RH et de la responsabilité employeur.

### 2. Les apports concrets de Métisports pour les employeurs

Les employeurs interrogés soulignent les bénéfices directs et indirects de leur collaboration avec Métisports qui :

- Offre un accompagnement personnalisé dans la **gestion RH** (contrats, fiches de paie et formalités administratives) aux employeurs et réduit leur charge de travail ;
- Favorise **l'accès à des profils adaptés** : 82% des structures estiment que les profils proposés sont mieux formés, plus adaptés aux besoins des postes (79%) et ont davantage de savoirs-être professionnels (64%) ;
- Renforce la **création d'emploi** (77%), la **fidélisation** (54%) et la **longévité** (61%) des recrutés au sein de leur structure ;
- Promeut la **diversité des missions et des profils, l'inclusion, le respect et l'éthique** (91%) et améliore les **conditions de travail** des salariés (79%).

Ces résultats montrent que Métisports joue un rôle clé dans l'accompagnement des structures, en particulier celles ayant des moyens et des ressources limités.

### 3. Une satisfaction globale élevée

Les employeurs se montrent largement satisfaits de l'ensemble des services fournis par Métisports :

- **De la qualité des services** : 93% des employeurs se disent satisfaits ou très satisfaits de la mise à disposition de personnel, 92% des formations proposées, et 82% du recrutement de candidat.
- **De l'apport stratégique** : Métisports est perçu comme un partenaire fiable, réactif, disponible ; offrant des solutions adaptées aux fluctuations d'activité et aux besoins spécifiques des employeurs.

La quasi-totalité des structures **recommanderaient** Métisports à d'autres employeurs (médiane de 9/10).

### 4. Points faibles et attentes exprimées

Malgré des retours très positifs, plusieurs axes d'amélioration sont identifiés :

- Certains employeurs jugent les **délais de recrutement** parfois trop longs, et 24% estiment que les **tarifs** de recrutement ne sont pas ou peu compétitifs ;
- Des attentes sont exprimées pour une meilleure **réactivité** de l'équipe et une amélioration de la **communication** ;
- Quelques employeurs souhaitent des **contenus de formation mieux adaptés aux besoins spécifiques** des structures sportives.

L'enquête auprès des structures employeuses confirme le rôle stratégique de Métisports dans la gestion RH, la formation et le recrutement dans le secteur sportif. En répondant aux besoins variés des employeurs, Métisports contribue à leur efficacité opérationnelle et au développement de leurs activités.



06

**Les enseignements  
des entretiens  
auprès des parties  
prenantes**

## 6.1 Le retour qualitatif des partenaires

### Des partenaires satisfaits et investis

#### En un coup d'œil...

Les partenaires valorisent l'expertise de Métisports dans l'insertion des publics éloignés de l'emploi, notamment jeunes, et son rôle de soutien en ressources humaines dans le milieu sportif. Le GE est perçu comme réactif et engagé dans un secteur en évolution.

Certains partenaires encouragent Métisports à davantage spécialiser ses formations afin de répondre à la professionnalisation du sport et aux nouvelles exigences du secteur sportif en pleine mutation.

#### Pour aller plus loin...

#### Les points forts

##### **Un acteur de l'insertion professionnelle...**

Les partenaires, notamment des structures d'insertion et de formation, considèrent Métisports comme un acteur solide de l'insertion professionnelle dans le Rhône. Métisports est valorisé pour sa capacité à prendre en charge des publics éloignés de l'emploi et pour son implication dans les forums et événements du milieu professionnel permettant de promouvoir les métiers du sport et de contribuer à une insertion professionnelle durable.

*"Métisports, c'est un partenaire qui répond présent, qui s'engage auprès des jeunes, qui prend du public d'insertion... et à la fin factuellement il y a du retour à l'emploi."*

Directrice d'une structure d'insertion

##### **... grâce à ses experts et sa bonne connaissance du terrain :**

Les partenaires soulignent le sérieux ainsi que l'expertise sectorielle et territoriale de Métisports en matière de ressources humaines et de formation. La qualité de leur gestion RH, leur réactivité et leur engagement est appréciée, permettant d'offrir des formations adaptées aux réalités locales et aux attentes des employeurs sportifs.

*« Ils maîtrisent leur formation, leur territoire... c'est essentiel d'avoir des pros dans les RH. Métisports, c'est le sérieux, la réactivité, l'expertise du territoire. Ils connaissent vraiment correctement les jeunes qui rentrent en formation et les structures qui les prennent en alternance. »*

Directeur d'un organisme de formation

#### Les défis

##### **Une complexité de recrutement et de fidélisation des alternants...**

Les partenaires indiquent que le recrutement dans ce secteur reste difficile. Les jeunes candidats sont volatiles, rendant plus difficile la stabilisation des classes de formation et la fidélisation des bénéficiaires.

*"Leur souci, c'est le recrutement de candidats : comment aller les chercher ? Problématique d'implication des jeunes..."*

Responsable d'un organisme de formation

*"C'est un public jeune et volatile donc c'est compliqué de les fidéliser et de remplir les classes. Parfois, il est difficile de trouver des candidats."*

Directrice d'une structure d'insertion

##### **... face au besoin croissant de spécialisation des compétences dans le secteur sportif :**

Certains partenaires estiment que l'évolution des métiers du sport vers des compétences de plus en plus spécialisées pourrait rendre plus difficile la mission de Métisports. En effet, certains partenaires considèrent que l'offre du GE est très - voir trop - généraliste pour certains besoins spécifiques du monde sportif, notamment face à sa professionnalisation et à ses nouvelles exigences.

*"Le sport se structure vraiment par discipline... Comme leurs formations sont très généralistes, cela va devenir de plus en plus spécifique, et donc Métisports va peut-être devoir s'adapter."*

Directeur d'un organisme de formation

## 6.2 Le retour qualitatif des structures employeuses

### Des structures bénéficiaires épaulées et sécurisées

#### En un coup d'œil...

Les structures / clubs bénéficiaires de Métisports apprécient la prise en charge par Métisports des tâches administratives, qui allège leurs responsabilités RH, stabilise leurs salariés et les sécurisent. Cependant, les acteurs rencontrés évoquent également les difficultés de recrutement dans l'écosystème sportif et ont besoin de professionnels davantage formés, notamment aux postes de direction. Pour cela, ils souhaiteraient que Métisports renforce son accompagnement pour pérenniser les clubs face aux nouveaux défis du secteur sportif.

#### Pour aller plus loin...

#### Les points forts

##### **Un confort administratif et une prise en charge RH...**

Les bénéficiaires, tels que des clubs sportifs, apprécient la gestion des aspects RH et administratifs assurée par Métisports, leur permettant de se concentrer sur leurs activités sportives. Les dirigeants, souvent bénévoles, estiment que cette assistance est un vrai atout pour assurer la continuité des activités sans surcharge administrative.

*"Ils gèrent tout, c'est la tranquillité assurée, c'est un confort. Quand on a un problème avec un salarié, c'est eux qui gèrent."*

Présidente d'un club sportif

*"Métisports permet d'alléger en matière de RH, de recrutement, toute la gestion administrative des salaires... ça nous libère du temps, c'est un soulagement."*

Présidente d'un club sportif

##### **... permettant de sécuriser les employeurs :**

Les bénévoles et dirigeants des clubs, souvent non formés aux pratiques RH, trouvent en Métisports une aide précieuse pour faciliter la gestion des ressources humaines. Métisports leur apporte une tranquillité d'esprit en s'occupant des RH et des aspects réglementaires pour lesquels ils ne sont généralement pas formés. Cette assistance contribue à sécuriser les postes, à pérenniser les emplois et à améliorer les conditions de travail des salariés au sein des clubs.

*"Moi je suis bénévole, je n'ai pas été formée pour ça, et c'est de la sécurité pour nos salariés et pour nous."*

Trésorière d'un club sportif

#### Les défis

##### **Une difficulté à recruter et fidéliser les candidats...**

Face à la volatilité des alternants et des stagiaires dans le milieu sportif, les clubs rencontrent des difficultés pour attirer et retenir des candidats qualifiés. Les bénéficiaires expriment alors un fort besoin de candidats motivés et compétents.

*"Il y a de moins en moins de bénévoles, donc la professionnalisation du métier est quelque chose qui va de plus en plus se développer."*

Responsable d'un club sportif

##### **... face à un besoin de professionnalisation accrue :**

Certains clubs estiment que le secteur sportif doit évoluer vers une structure de gouvernance plus professionnelle, avec des postes de direction dédiés et des processus RH plus avancés. Pour y parvenir, ils souhaitent que Métisports élargisse son soutien à la professionnalisation des clubs, notamment en proposant des formations pour des postes de gestion et de direction, afin de renforcer durablement l'autonomie des clubs.

*"Il faudrait que les structures sportives salarient des directeurs, des coordinateurs généraux... pour que le secteur associatif et sportif continue à se professionnaliser."*

Responsable d'un club sportif



# 07

**Les conclusions  
générales et réponses  
aux questions  
évaluatives**

# 7.1 Pertinence



Pour l'analyse, nous nous appuyons ici sur le croisement de l'ensemble des outils de collecte de données : les entretiens avec les différents acteurs rencontrés, l'analyse de la documentation de Métisports, la reconstitution des données de suivi et les deux enquêtes auprès des bénéficiaires et des employeurs.

**En quoi le positionnement et l'offre de services de Métisports Solutions sont-ils pertinents et en adéquation avec les enjeux actuels et à venir du secteur du sport et de l'emploi ?**

### À savoir

#### 1) Le rapport de branche du sport de l'emploi – formation en France

Au sein de son rapport **Emploi – Formation de la branche Sport 2024**, l'Observatoire des Métiers du Sport expose le fait que la part des **recrutements d'animateur sportif jugés difficiles** par les structures atteint **55%** (hors projets de recrutement pour de l'emploi saisonnier) en 2024 et ce chiffre est en constante augmentation.

Le rapport mesure, entre 2011 et 2021, une augmentation de 16 130 à **34 320 structures employeurs** en France.

La progression est également exceptionnelle en nombre **d'emplois**, la branche passant de 138 400 salariés en 2014 à plus de **196 500 en 2023**. La croissance annuelle moyenne du nombre d'emplois dans la branche s'élève à **7,2% depuis 10 ans**, représentant 5 points de plus que la moyenne des branches dans l'ensemble de l'économie française.

La branche du sport est également caractérisée par des **salariées jeunes**, dont **l'âge moyen** est de **34,2 ans** et dont la **durée de vie professionnelle** dans la branche est de seulement **6,1 ans** : ces éléments témoignent de l'importance de **continuer à encourager l'évolution professionnelle dans la branche, afin de mieux fidéliser les forces vives du secteur**.

Malgré cette trajectoire positive, les structures sportives doivent toutefois faire face aux enjeux prégnants de :

- la **consolidation de leur modèle économique** (92% emploient moins de 10 salariés et 80% disposent d'un budget inférieur à 200 000€) ;
- la **fidélisation des professionnels** (durée de vie professionnelle dans le secteur : 6,1 ans) ;
- la **féminisation des effectifs** (35% des emplois occupés par des femmes).

#### 2) Le contexte national

Lors de la signature de la feuille de route interministérielle du 7 novembre dernier, la ministre des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques, Amélie Oudéa-Castéra, a déclaré que l'une des ambitions du quinquennat est de **créer 100 000 nouveaux emplois et de multiplier par 5 les bénéficiaires des actions d'insertion, par et dans le sport**.

#### Sources

- Cosmos, « *La branche du Sport publie son rapport Emploi - Formation de la 2024 !* », 15 octobre 2024
- Observatoires des métiers et du sport, « *Rapport emploi – formation de la branche du sport* », édition 2024
- Ministère du travail et de l'emploi, « *Le Gouvernement s'engage avec les partenaires sociaux du secteur pour améliorer et renforcer l'accès aux métiers du sport ainsi que leur attractivité* », 5 juin 2023

# 7.1 Pertinence ★★★

En quoi le positionnement et l'offre de services de Métisports Solutions sont-ils pertinents et en adéquation avec les enjeux actuels et à venir du secteur du sport et de l'emploi ?



### Métisports Solutions, un acteur pertinent face aux enjeux présents et à venir du sport et de l'emploi...

L'évolution du secteur sportif exige des profils de plus en plus qualifiés pour encadrer des activités variées, gérer des projets / structures ou répondre à des besoins numériques. Pour répondre à ces évolutions et anticiper ces mutations, Métisports propose des formations professionnalisantes et diplômantes (CQP ALS, BPJEPS, Bachelor), renouvelées régulièrement.

Par ailleurs, Métisports met en avant des **outils numériques** (plateforme IBITIBI) pour accompagner les bénéficiaires et les employeurs dans une gestion moderne et efficace des parcours de formation et d'emploi. De plus, le GE **adapte annuellement son offre et évolue en continu** afin d'être toujours pertinent (exemple en 2024 : mise en place d'IBITIBI, des Bachelors en Management et Marketing Sportif).

### ...proposant une offre de services en adéquation avec les besoins des employeurs...

En France, le nombre de structures employeuses du secteur sportif et les tensions sur le marché de l'emploi sportif ne cessent d'augmenter. Afin de les accompagner dans leur développement et dans leur fonctionnement, Métisports, implanté dans le **Rhône**, prend en charge les **tâches administratives** (contrats, paies, suivi), permettant aux employeurs, notamment aux petites structures sportives locales, de se concentrer sur leur activité principale et de sécuriser leur gestion RH.

Le GE dispense également des **formations professionnelles certifiantes** afin de préparer les salariés à encadrer efficacement des activités, répondant ainsi directement aux besoins opérationnels des employeurs.

Enfin, Métisports répond efficacement aux attentes des employeurs en **proposant des salariés formés**, correspondant aux attentes des structures et restant généralement plus longtemps en poste.

**L'offre de Métisports permet ainsi de lutter contre la précarité des postes, le fort turn-over, et de répondre au besoin d'employabilité, de formation et professionnalisation du secteur sportif.**

### ...permettant d'apporter une réponse adaptée aux enjeux des publics visés...

Dans son offre de service, Métisports prend en compte les besoins spécifiques des publics accompagnés en matière de formation et d'emploi. Le GE cible des **publics variés**, y compris des jeunes en difficulté, des personnes éloignées de l'emploi, ou issus de quartiers prioritaires. Cela contribue à réduire les inégalités d'accès au travail dans le secteur sportif et s'inscrit pleinement avec les attentes sociales actuelles.

### En synthèse, Métisports Solutions se présente comme un acteur pertinent et adapté aux enjeux du sport et de l'emploi actuel et à venir.

Le positionnement et l'offre de services de Métisports Solutions sont pertinents, alignés et en adéquation avec les enjeux actuels et futurs du secteur du sport et de l'emploi. Grâce à une approche inclusive, des formations certifiantes adaptées, et un soutien direct aux employeurs, Métisports répond aux besoins spécifiques des publics et des structures sportives. En anticipant les évolutions des métiers dans le sport et en favorisant des parcours professionnels durables, Métisports apparaît comme un acteur clé de l'écosystème sportif et de l'emploi local.

# 7.2 Effectivité ★★★

Dans quelle mesure l'offre et les actions de Métisports Solutions favorisent-elles le déploiement de l'emploi et de la formation tout en répondant efficacement aux besoins des bénéficiaires et au contexte local ?



### Un déploiement important de l'emploi et de la formation au sein de la Métropole de Lyon...

Depuis de nombreuses années, l'offre de Métisports Solutions permet de favoriser l'emploi et la formation dans le secteur sportif. En lien avec de nombreux partenaires, le GE propose des **accompagnements adaptés et variés**, permettant de favoriser l'employabilité et la professionnalisation des publics accompagnés :

- des **formations professionnalisantes** (exemple : BPJEPS, CQP ALS) sont conçues pour répondre aux besoins spécifiques du secteur sportif, en formant des profils opérationnels et adaptés, renforçant ainsi l'efficacité opérationnelle des clubs et associations locales ;
- des **contrats d'alternance** permettent de renforcer l'expérience et les compétences des bénéficiaires ;
- des **programmes d'insertion professionnelle** (IBITIBI, programme FAIR[E], partenariat avec l'association Sport dans la ville...) favorisent l'employabilité des personnes les plus éloignées ;
- des **démarches aller-vers des publics éloignés du marché du travail**.

### ... permettant d'apporter des réponses aux besoins d'un public varié...

Métisports Solutions vise à **promouvoir la diversité, l'inclusion et l'amélioration des conditions de travail** dans le secteur du sport, en intégrant des **publics en difficulté** (jeunes, personnes en reconversion) dans des parcours d'insertion professionnelle. Pour cela, il propose notamment des programmes d'insertion tels que d'IBITIBI ou le projet FAIR[E] qui permet d'accompagner les bénéficiaires sans prérequis de diplôme, leur offrant des parcours sur mesure.

Par ailleurs, Métisports a également participé à **140 évènements** (chrono de l'alternance, rencontre de l'emploi, job dating, salons...) pour promouvoir les métiers du sport et orienter les candidats.

### ...en lien avec des acteurs clés du territoire

Afin d'étendre son impact et de renforcer son effectivité, Métisports a construit de **nombreux partenariats avec des structures / institutions locales** telles que France Travail, la Direction territoriale du Rhône, l'UFOLEP, des organismes de formation ou encore Sport dans la Ville qui promeut l'inclusion des jeunes dans le sport, avec un accent particulier sur les quartiers défavorisés. Les prestataires apprécient que Métisports ne soit pas seulement un prestataire RH, mais qu'il **maîtrise les réalités locales du secteur sportif**. Sa **connaissance du territoire et des enjeux spécifiques aux métiers du sport en Auvergne-Rhône-Alpes** est reconnue comme un véritable atout, différenciant Métisports d'autres structures RH plus généralistes.

**Ainsi, Métisports Solutions contribue effectivement au déploiement de l'emploi et de la formation dans le secteur sportif tout en répondant aux attentes des bénéficiaires et aux réalités territoriales.**

# 7.3 Efficacité ★★★

Dans quelle mesure Métisports Solutions contribue à améliorer la qualité du recrutement et de la gestion RH pour les employeurs ?

Les services et formations proposées par Métisports Solutions permettent-ils de renforcer les compétences et l'employabilité des bénéficiaires, en particulier les jeunes en difficulté ?



### Une amélioration de la qualité des recrutements pour les employeurs

Métisports Solutions répond efficacement aux attentes des employeurs en réussissant à leur fournir des **profils formés et adaptés**. En effet, les structures employeuses auxquelles Métisports propose des profils estiment qu'ils sont, en comparaison avec d'autres profils, **mieux formés** (82%), répondent **davantage à leur besoins** (79%), ont davantage de **savoirs-être professionnels** (64%) et **restent plus longtemps** dans leur structure (61%). Par ailleurs, 77% des structures répondantes estiment que Métisports permet de **créer des emplois, participant ainsi à leur professionnalisation et leur structuration**.

### Un renforcement des compétences et de l'employabilité des bénéficiaires

Métisports Solutions s'engage activement dans le **renforcement des compétences techniques et comportementales** des bénéficiaires, notamment des **jeunes en difficulté**. Des dispositifs comme le projet **FAIR[E]** offrent des parcours professionnalisants accessibles, sans exigence de diplôme préalable. Les formations, l'alternance et les stages permettent aux bénéficiaires de développer des compétences clés et d'améliorer leur **savoir-être**, augmentant ainsi leur **employabilité**.

Par ailleurs, 85% des bénéficiaires ayant trouvé un emploi grâce à Métisports estiment que cet **emploi** est en **adéquation avec leurs attentes et compétences** ; et trois quarts des bénéficiaires estiment que Métisports leur a permis de **trouver un emploi plus facilement, plus pérenne, et mieux rémunéré**.

### Un soutien à la gestion RH et à la pérennisation des structures

Grâce à la gestion des groupements d'employeurs (PSL69, ESRA, GEMsport), Métisports permet de mutualiser les ressources humaines et de simplifier la gestion administrative, ce qui est particulièrement bénéfique pour les petites structures sportives, en particulier celles fonctionnant principalement avec des bénévoles. Certaines structures mentionnent même le fait qu'elles seraient **incapables d'assumer une gestion RH sans l'aide de Métisports**. Ainsi, 88% de structures ayant répondu à l'enquête estiment que Métisports permet de **soutenir les clubs dans la gestion RH (et in fine de les pérenniser)**.

Par ailleurs, l'offre de Métisports permet aux structures d'adopter de **nouveaux modèles de travail**, de combler leur **besoin en recrutement**, de **fidéliser** leurs salariés, ou encore de **libérer du temps** afin de gérer et de développer leur structure.

**Ainsi, Métisports Solutions contribue à l'amélioration des recrutements pour les employeurs et au renforcement des compétences des bénéficiaires.**

Ses actions favorisent une insertion durable et de qualité dans le secteur sportif local, en alliant innovation, inclusion sociale, et pertinence des formations pour répondre aux besoins des employeurs et des publics visés.

Dans quelle mesure les actions de Métisports Solutions impactent-elles l'emploi et la formation dans le secteur sportif local ? Comment Métisports Solutions contribue-t-il à la stabilisation et au développement d'emplois durables, notamment pour les publics en difficulté, tout en répondant aux besoins des employeurs locaux ?



### L'impact de Métisports Solutions sur l'emploi et la formation dans le secteur sportif local

Métisports Solutions joue un rôle clé dans le développement de l'emploi et de la formation dans le secteur sportif local grâce à une approche ciblée et adaptée. Les formations proposées sont directement **alignées sur les besoins du secteur**, en préparant des **professionnels compétents et adaptés** aux métiers sportifs. Elles répondent également aux attentes des employeurs locaux qui bénéficient de profils immédiatement opérationnels. Cela a notamment permis au GE, entre 2017 et 2024, de gérer **4 150 emplois**, avec une forte concentration dans la Métropole de Lyon (70% des emplois) et d'organiser **70 formations**, permettant à **576 stagiaires d'être diplômés**. Parmi les situations connues, Métisports a permis de ramener à l'emploi un nombre important de **demandeurs d'emploi**.

### Une contribution à une réinsertion sociale et professionnelle pérenne

Métisports contribue à des **parcours professionnels durables**, notamment pour les **publics éloignés de l'emploi** qui renforcent leur **attractivité** sur le marché du travail. Les jeunes en difficulté, particulièrement ciblés par des dispositifs d'inclusion, bénéficient d'une montée en compétences et d'un soutien adapté pour intégrer durablement le secteur sportif. Les dispositifs d'accompagnement et de formation proposés permettent aux bénéficiaires de **rester en poste** plus longtemps et de renforcer leurs **compétences techniques et leur savoir-être**. De fait, 61% des bénéficiaires estiment que Métisports a eu un **impact sur leur trajectoire professionnelle** et plus de la moitié des répondants indiquent être actuellement dans un **emploi stable** (CDI ou CDD). En parallèle, les employeurs notent une **meilleure fidélisation des salariés** recrutés via Métisports, répondant ainsi aux **besoins de stabilité** dans le secteur sportif.

### Des impacts à court terme multidimensionnels

L'action de Métisports permet aux bénéficiaires d'améliorer leur **qualité de vie**, de renforcer leur **épanouissement** et leur **motivation** (65%), de se sentir **motivés, valorisés** et de développer leur **confiance en eux** et en **l'avenir** (65%) ; d'être sensibilisé aux **valeurs sportives** (74%), d'être **inclus** dans la société. Elle permet aux structures d'améliorer les **conditions de travail** des salariés (79%), de **promouvoir la diversité des missions et des profils, l'inclusion, le respect et l'éthique** (91%), d'être davantage **attractives, autonomes et professionnelles** ; de renforcer leur **capacité d'insertion socio-professionnelle** ; de mieux gérer les **fluctuations d'activité** et de mieux supporter la **responsabilité d'employeur**.

### Des impacts prospectifs à moyen-long terme

L'impact de Métisports à moyen-long terme est plus difficile à estimer. Néanmoins, le rapport d'évaluation nous permet d'estimer que le GE pourrait contribuer à : développer l'**emploi socio-sportif** ; diminuer le **chômage** et la **précarité** aux seins des acteurs sportifs ; **professionnaliser** le domaine sportif ; diminuer les **disparités** en favorisant l'employabilité à long terme dans le secteur sportif et en augmentant le **nombre de professionnels qualifiés** ; favoriser l'**inclusion** sociale, la **cohésion sociale** et la **diversité** dans le secteur créant une société plus équitable et inclusive ; stimuler l'**économie** locale du sport et renforcer le **tissu associatif sportif**.

**En synthèse, Métisports Solutions agit comme un catalyseur de l'emploi et de la formation dans le secteur sportif local.** En combinant inclusion sociale, professionnalisation des jeunes et accompagnement des employeurs, favorisent l'accès à des emplois durables pour des bénéficiaires variés, en particulier des jeunes en difficulté, tout en répondant efficacement aux besoins des employeurs en termes de recrutement et de gestion des RH.



08

**Les**

**recommandations  
issues de  
l'évaluation**

## 8.1 Les propositions d'amélioration issues des bénéficiaires

Les propositions d'amélioration exprimées par les bénéficiaires de Métisports lors de l'enquête mettent en lumière plusieurs points : renforcer la communication, améliorer la gestion RH et des contrats, et offrir un accompagnement plus efficace pour la recherche d'emploi. Des suggestions ont également été faites concernant la qualité des locaux, l'accessibilité géographique, et l'organisation administrative et pédagogique des formations.



## 8.2 Les propositions d'amélioration des structures employeuses

Les propositions d'amélioration recueillies auprès des employeurs lors de l'enquête mettent en avant plusieurs axes : adapter les formations et les services aux besoins du terrain, optimiser le recrutement et la gestion des profils (par exemple, en proposant des contrats multi-employeurs et en valorisant le recrutement des seniors), et renforcer les ressources ainsi que le support client pour mieux répondre aux attentes. Enfin, les employeurs soulignent l'importance de revaloriser les métiers du secteur et d'améliorer la communication sur l'ensemble des activités de Métisports.

### Optimisation du recrutement et de la gestion des profils

« Les candidats devraient être plus adaptés au besoin avec la création de fiche de besoin par exemple."  
"Pourquoi ne pas proposer des contrats multi-employeurs pour gérer les maîtres-nageurs que nous n'employons que quelques heures par mois ?"  
"Proposer/valoriser les aides au recrutement des seniors ?"

### Adaptation de la formation et des services aux besoins du terrain

"Adapter la formation au terrain. »  
"Faire un bilan plus régulier des attentes de l'alternant et de la structure d'accueil pour faire passer des messages dans les 2 sens. »  
"Proposer des formations en bac +3."

Quels sont les aspects à améliorer ou les suggestions que vous souhaitez formuler pour optimiser Métisports ?  
Quels seraient vos besoins ?



### Communication et présentation des activités

"Une rencontre afin de nous expliquer tous les domaines d'activité de Métisports."

### Renforcement des ressources et du support client

"Continuer à être performants pour vos clients."  
"Être plus staffé afin de pouvoir prendre le temps de répondre à toutes les questions des clients même si celles-ci arrivent au bout d'un certain temps."

### Valorisation des métiers du secteur

"Nous aider à appuyer le fait de revaloriser le métier d'animateurs (essentiel pour pouvoir avoir des animateurs)."

### Information

Les réponses présentées sont issues du regroupement des réponses qualitatives de l'enquête à la question. Il s'agit ici de présenter les principales suggestions proposées.

## 8.3 Les propositions d'amélioration issues des entretiens

### Les propositions d'amélioration issues des entretiens avec les bénéficiaires et partenaires de Métisports



#### ❖ Adapter l'offre de formation aux nouvelles exigences du secteur sportif

**Développer la spécialisation des formations et des programmes de professionnalisation :** élargir le catalogue pour inclure des formations spécifiques aux disciplines sportives (exemple : basket) et compétences techniques en demande, comme les postes de gouvernance, de direction, de coordination et de gestion technique afin de répondre aux besoins croissants de professionnalisation des structures sportives.

*"Le sport se structure vraiment par discipline... Comme leurs formations sont très généralistes, cela va devenir de plus en plus spécifique, et donc Métisports va peut-être devoir s'adapter."*

Directeur d'une académie sportive.

*"En ajoutant des formations en gouvernance ou des compétences techniques par discipline, Métisports pourrait aider davantage de clubs à structurer leur management."*

Responsable d'une fédération sportive.

*"Le défi du secteur associatif et sportif, c'est sa professionnalisation... Il faudrait que les structures sportives salarient des directeurs, des coordinateurs généraux."*

Responsable d'un club sportif

#### ❖ Étendre l'accompagnement RH à d'autres zones géographiques

**Développer sa zone d'intervention :** Étendre les missions et l'impact de Métisports Solutions à d'autres départements ou régions, en partenariat avec des acteurs locaux.

#### ❖ Renforcer le recrutement et la fidélisation des candidats

**Cibler un public plus large :** Approfondir les partenariats avec des lycées, missions locales, et universités pour toucher un plus grand nombre de jeunes et de bénéficiaires et diversifier les profils.

*"Il serait bien que Métisports travaille plus étroitement avec les missions locales et participe à davantage de manifestations d'emploi, pour toucher plus de candidats dès l'orientation."*

Responsable au sein d'une structure d'insertion

**Renforcer le suivi post-recrutement :** Mettre en place un suivi renforcé pour accompagner les nouveaux employés et alternants lors de leurs premiers mois d'intégration afin de réduire le turn-over.

#### ❖ Améliorer la communication et l'organisation interne

**Fluidité et réactivité des échanges :** Renforcer la communication – et notamment les délais de partage d'informations avec certains partenaires

*"Il est très important pour nous d'avoir les données de retour sur les candidats vus en forum rapidement... Métisports tarde parfois à envoyer les informations."*

Responsable au sein d'une structure d'insertion

**Renforcer la communication externe :** Communiquer davantage sur l'organisation interne de Métisports car la diversité de ses offres n'est pas toujours connue et / ou assez claire pour les acteurs externes.

# 8.4 Les propositions d'amélioration issues de l'évaluation



Dans l'optique de renforcer l'impact social de Métisports Solutions et de prétendre à la labélisation ESUS, nos recommandations portent sur les dimensions suivantes :

## 1. Renforcement de la collaboration avec les acteurs locaux

- ✓ **Amplifier les partenariats avec les entreprises locales** pour renforcer l'impact du programme d'insertion. Par exemple, en créant un réseau dédié pour faciliter l'interaction entre les employeurs et les bénéficiaires, en particulier pour les jeunes en situation de précarité.
- ✓ **Augmenter les collaborations avec les institutions publiques** (missions locales, collectivités...) pour renforcer les initiatives de Métisports en lien avec les besoins territoriaux en matière d'emploi et de formation.

## 2. Diversification et innovation dans les programmes de formation

- ✓ **Adapter les programmes de formation** aux évolutions du marché du sport, notamment en intégrant des formations sur des postes se professionnalisant (direction, gouvernance...);
- ✓ **Développer les formats d'apprentissage à distance** pour toucher des bénéficiaires éloignés géographiquement ou ayant des contraintes et ainsi toucher un public plus large.

## 3. Accroissement de la communication

- ✓ **Améliorer la communication externe** en expliquant davantage le fonctionnement de Métisports, son rôle et son offre afin de mettre en valeur ses actions et de renforcer la compréhension externe.

## 4. Renforcement de l'accompagnement des bénéficiaires

- ✓ Créer un dispositif de **mentorat** pour les nouveaux bénéficiaires en leur assignant des professionnels du secteur sportif capables de les épauler et de les conseiller.
- ✓ **Accroître le soutien post-formation** en offrant aux bénéficiaires un accompagnement dans leur insertion professionnelle (coaching carrière, préparation aux entretiens) jusqu'à un an après la formation pour stabiliser et renforcer la pérennisation des postes.
- ✓ **Structurer l'accompagnement**, le mettre sous forme de process et l'outiller avec t0-t1

## 5. Développement et suivi des indicateurs d'impact

- ✓ **Élaborer un tableau de bord des indicateurs de performance et d'impact social**, incluant le suivi de l'insertion durable, la satisfaction des employeurs et des bénéficiaires, et les retombées économiques et sociales dans la région.

## 6. Renforcement de l'inclusion sociale et géographique

- ✓ **Étendre l'impact géographique de Métisports** en développant des partenariats dans d'autres territoires pour élargir l'accès aux formations et aux programmes d'insertion. Cela permettrait également de renforcer le recrutement dans des zones en tension où le besoin de formation sportive est accru.
- ✓ **Développer des initiatives ciblées pour l'inclusion des femmes** dans le sport, afin de rééquilibrer la répartition hommes-femmes dans les emplois créés et favoriser une plus grande diversité au sein des formations et des recrutements.



# pluricitē

GROUPE

## Mesure d'impact de Métisports Solutions

